

2021

國立臺灣藝術大學
社會責任實踐計畫成果手冊

美大臺藝，扎根在地

University
Social
Responsibility
Program



U
S
R



目錄 Contents

校長序 1

01

| 認識臺藝大

- 一、臺藝大簡介 3
- 二、組織架構 7

02

| 校務永續發展規劃

- 一、本校核心價值 09
- 二、USR發展藍圖及願景 11
- 三、USR相關之校務發展核心策略 13
- 四、USR近中長程期計畫 15
- 五、治理架構 17
- 六、本校量能與策略夥伴 19

03

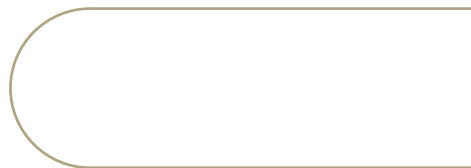
| 學校整體推動成果

一、校務推動成效	21
二、學校支持措施	25
三、校務整合機制	29
四、外部連結成效	30

04

| 社會實踐行動推動成果

行動一	33
以大觀創藝聚落開展社區美學實踐計畫	
行動二	63
社會企業的藝術設計應援團	
行動三	81
淡水河區歷史紋理與文化資產保存計畫	
行動四	99
大臺北藝術節—越在地越國際之藝術實踐	
行動五	105
大學社會責任實踐基地—USR HUB 種子培育計畫	

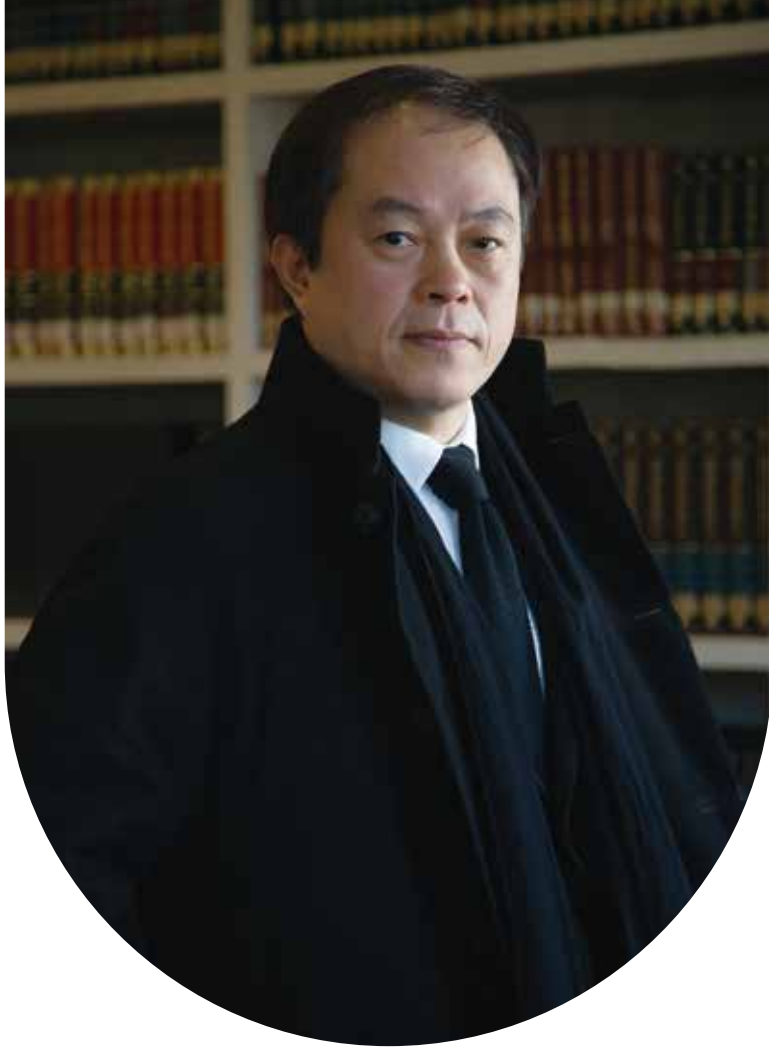


校長序

Preface by President

2020年全世界受疫情影響，諸多既有的模式被迫改變。在疫情嚴峻的情形下，臺藝大開創新契機翻轉教學及營運模式，於推展大學社會實踐的過程中，不斷地滾動式調整，來落實臺藝大「美大臺藝，扎根在地」的社會責任願景。本校以「學用化、優質化、平台化、在地化、國際化」等五大構面推動十二大標的作為校務發展的核心策略，在厚實與壯大教學、研究與專業創作等全方位跨域能量的同時，善盡大學在地社會責任，以藝術人文價值翻轉區域治理的核心與典範，推動社會永續向前。

大學做為公共文化機構角色，自應承擔社會未來發展之重要責任。近年來藉由本校三件USR計畫「以大觀創藝聚落開展社區美學實踐計畫」、「社會企業的藝術設計應援團」、「文化河流水資串流-淡水河區域歷史紋理與文化資產保存計畫」，以及「大臺北藝術節」-當代藝術雙年展與大觀國際表演藝術節，引導在地的藝文發展，並將本校引入的國際藝術能量資源和在地社區分享，除貫徹藝術推廣與扎根外，更能以大觀地區豐富的文史資源，加速本校的國際動能。

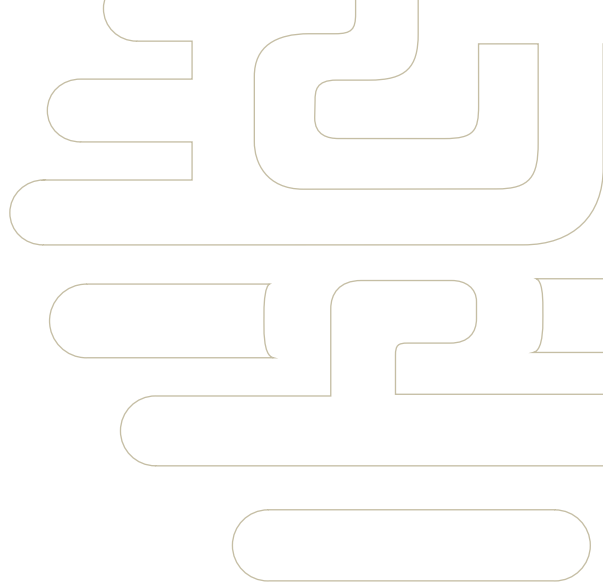


臺藝大執行教育部USR計畫已邁入第2年，持續落實「文化永續」、「在地關懷」、「永續環境」等USR核心價值，在推動的路程上已積累豐碩成果，爰將此收錄於「2021年大學社會實踐計畫成果手冊」中，紀錄本校投入的行動歷程，同時，我們也將推動成果藉由線上方式呈現，期望透過USR網站能讓師生及校外各界人士看到臺藝大推動之成果，深化USR概念認同，促使教師同儕與社群間相互觀摩學習，達到雙贏的專業成長。

國立臺灣藝術大學 校長

陳志誠

01



認識臺藝大



一、臺藝大簡介

國立臺灣藝術大學創校已一甲子，是臺灣歷史最悠久、學門及課程架構與教學師資最完備的藝術高等教育學府。本校目前約有學生5,600餘人，專兼任教職員工約1,200位，陣容為國內藝術大學首屈一指。

60年來的美的歷程，累積一甲子的辦學能量，迄今已鑄就無數頭角崢嶸的藝術家及精銳人才。包含在傳播藝術領域：以《刺客聶隱娘》榮獲坎城影展最佳導演獎的侯孝賢、榮獲第78，85屆奧斯卡最佳導演獎的李安及國內知名導演王童、數位典藏領域的謝顯丞；在視覺藝術領域：黃光男、林進忠、賴武雄、陳志誠；在表演藝術領域：馬水龍、朱宗慶、陳澄雄、簡文彬、歸亞蕾；在工藝設計領域：蔡爾平、郭承豐、王銘顯及許多分佈各領域的新銳藝術家等，他們的優異表現，不僅是母校的榮耀，更是國內在藝術教育上締造了傲人的紀錄。

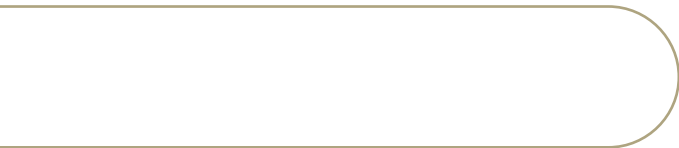
目前臺藝大共有美術、設計、傳播、表演藝術、人文五大學院，共設14系所、2個教學中心等單位，架構出14系、20碩士班、6博士班、1個學位學程的教學系統；學制上，除日間大學部與一般碩博士班外，尚有進修學士班、二年制在職進修班與碩士生在職進修專班。



為提升教學品質、培育文創人才，在第二校區打造出國內大學中佔地最大（2.7公頃）的文創園區，積極發揮產學平台功能，成效良好；未來將持續深化本校為城鄉文化發展樞紐，營造產官學連結，統合與共創發展為教育、文化、經濟鉸結而不斷鍊的文化經濟體系統，進而開展多層次與多元軸線的國際實質交流，建構臺藝大璀璨實踐大舞台、學術重鎮國際學府之願景。

核心定位

奠定厚實的美學素養，培養具社會關懷與國際宏觀的跨領域人才之頂尖藝術教育、創作與研究學府



臺藝大為國內歷史最悠久及規模最完整之專業藝術大學，本校教學單位設有上述5大學院，共有14學系、1學士學位學程、20個碩士班、6個博士班及2個教學中心。重要特色是以整合性的思維與多元產業合作，透過教師的產學合作及學生參與實習，培養學用合一的人才、營造與產業及國際脈動結合的獨特價值。

在兼顧校務發展特色與理想的同時，對校區所在之板橋浮洲地區，自現有基礎出發，以教育、藝術文化為核心，配合國家推動藝術教育學用化之創新產業發展政策與在地藝術教育深耕的實踐，進而打造北臺灣的新型文教聚落。此外，擘劃方案爭取外部資源挹注，優化教學與研究資源，持續在教學制度、師資課程、研究發展的基礎上，積極整合在地資源，朝藝術國際化的目標邁進，以臻晉身國際頂尖藝術高等學府之理想。



5 個學院 14 個系所 1 個學士學位學程
2 個教學中心 20 個碩士班 6 個博士班



110 學年度

專任教師 165 位
兼任教師 608 位



110 學年度

學士人數 4,305 人
碩/博士人數 1,309 人
全校新生註冊率 97.84%



110 學年度

姊妹校數 224 所



二、組織架構

校長

副校長

行政單位

教學單位

校級：亞太建築空間與文物保存學士學位學程

美術學院

美術學系(所)
| 當代視覺文化博士班
| 當代視覺文化與實踐碩士班
書畫藝術學系(所)(博士班)
雕塑學系(所)
古蹟修護藝術學系(所)

設計學院

工藝設計學系(所)
視覺傳達設計學系(所)
多媒體動畫藝術學系(所)
| 動畫藝術碩士班
| 新媒體藝術碩士班
創意產業設計研究所(博士班)

傳播學院

圖文傳播藝術學系(所)
電影學系(所)
廣播電視學系(所)
數位影藝中心
影音創作與數位媒體
產業研究所(碩/博士班)

表演藝術學院

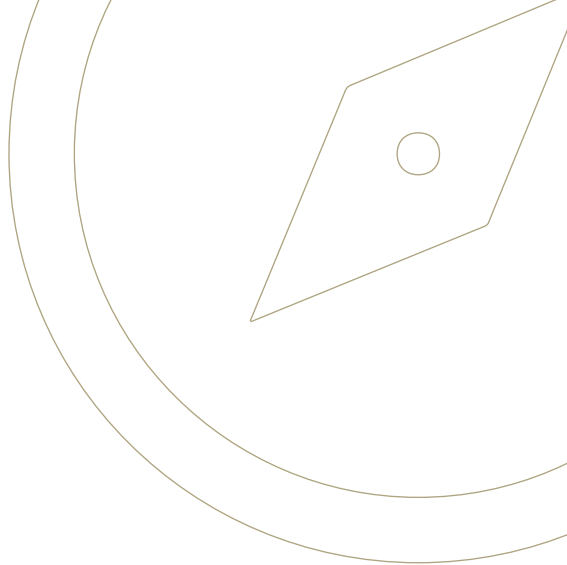
戲劇學系(所)
音樂學系(所)
中國音樂學系(所)
舞蹈學系(所)
跨域表演藝術研究所
(碩/博士班)

人文學院

藝術管理與文化政策
研究所(碩/博士班)
藝術與人文教學
研究所(碩士班)
通識教育中心
師資培育中心
中華藝術研究中心



02



校務永續發展規劃

一、本校核心價值、教育目標及發展目標



核心價值

奠定厚實的美學素養，培養具社會關懷與國際宏觀的跨領域人才之頂尖藝術教育、創作與研究學府。



教育目標

本校教育目標為培育學子具備以下能力：

- 1.專業精深的智識：具備精良藝術創作專業能力
- 2.創造實踐的行動力：具備獨立思考、創造力與實踐能量
- 3.宏觀視野的胸襟：培育宏觀思考與國際參與能量
- 4.社會關懷的責任感：致力關注與改善社會環境



發展藍圖

1.藝術之創新兼備傳承

傳承傳統文化藝術價值

開展多元暨厚實的當代藝術

2.多元藝術之跨域整合

推展藝術文化之創新產學鏈結

強化全面與高階藝術人才培育機制，成為藝術教育指標學校

3.藝術教育之社區營造及關懷

致力發揚藝術力量，實踐藝術扎根、培育與關懷

善盡大學社會責任，扮演區域藝文發展樞紐

4.擴展國際藝術視野

打造具有國際視野之教研環境

營造國際參與的實踐大道與璀璨舞台



專業精深



創造實踐



宏觀視野



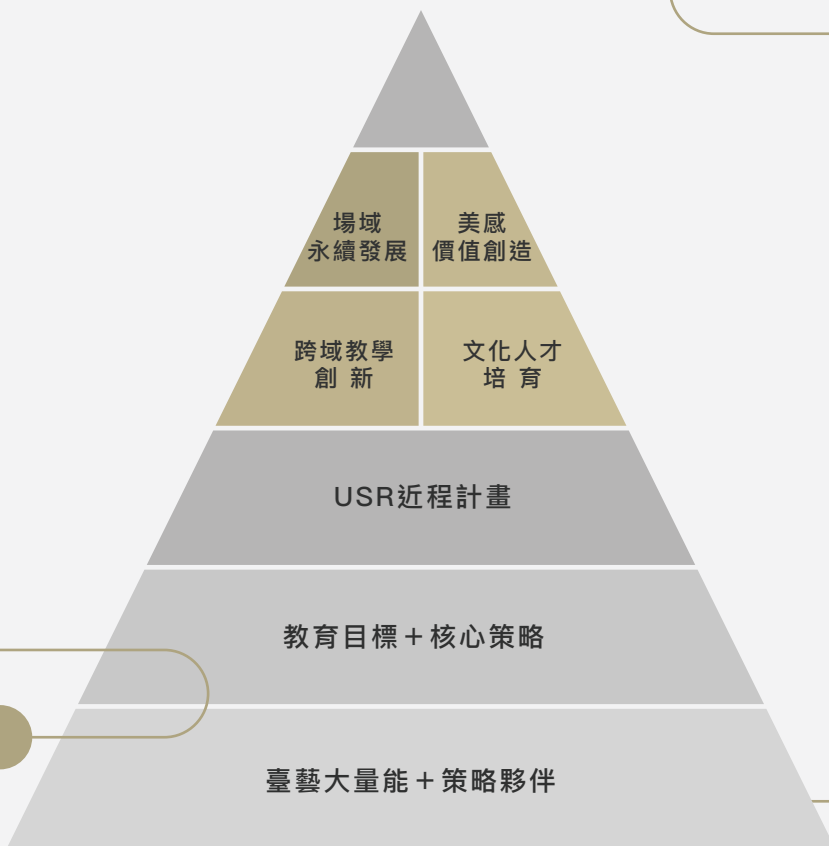
社會關懷

二、USR發展藍圖及願景



▲ 永續發展策略

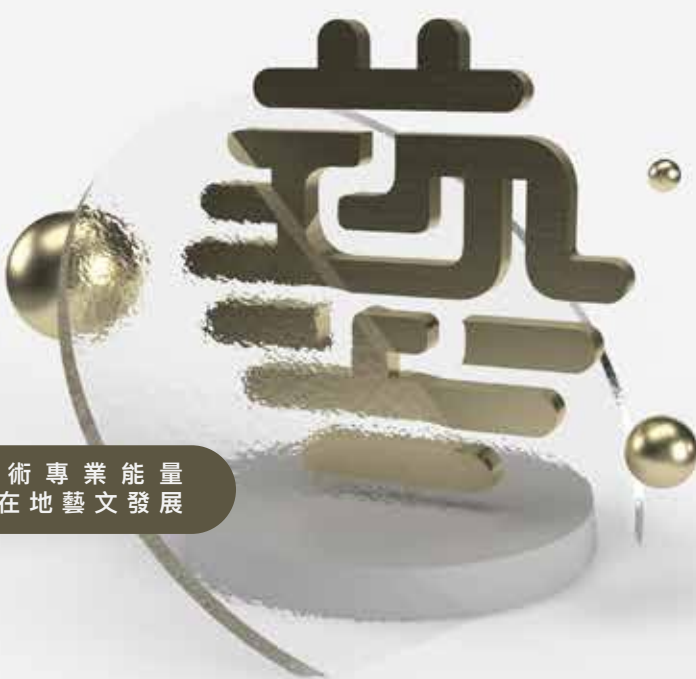
延續本校核心價值以及教育目標，研訂「美大臺藝，扎根在地」為大學社會責任願景，並擘劃出臺灣藝術大學之永續發展藍圖。



▲ USR永續發展藍圖

三、USR相關之校務發展核心策略

為貫徹人才教育使命以及提高學生對於社會發展的意識，本校校務發展核心策略，其中以第四項「在地化：以藝術專業能量，落實在地藝文發展」呼應大學社會責任之願景，將USR理念置入校務發展目標，戮力實踐，擴散至國際舞台。



以藝術專業能量
落實在地藝文發展

學用化 發展跨領域產學連結

優質化 教學、行政、空間等資源的重整及活化

平台化 建構優質跨際之學創研發平台

在地化 以藝術專業能量，落實在地藝文發展

國際化 推展多元軸線的國際接軌與交流



四、USR近中長期計畫

本校近中長程發展計畫共有8面向，其中第八面項整合了USR理念並提出「實踐藝術大學社會責任，扮演區域與國家藝術深耕的關鍵樞紐」，其近中長程規劃如下。

近程

1. 爭取專案，為臺灣藝術教育基底扎根。
2. 關懷偏鄉學童，提供藝術關懷巡迴服務。
3. 構建創新藝文知識體系。
4. 優化教師職前素養與多元進路。

中程

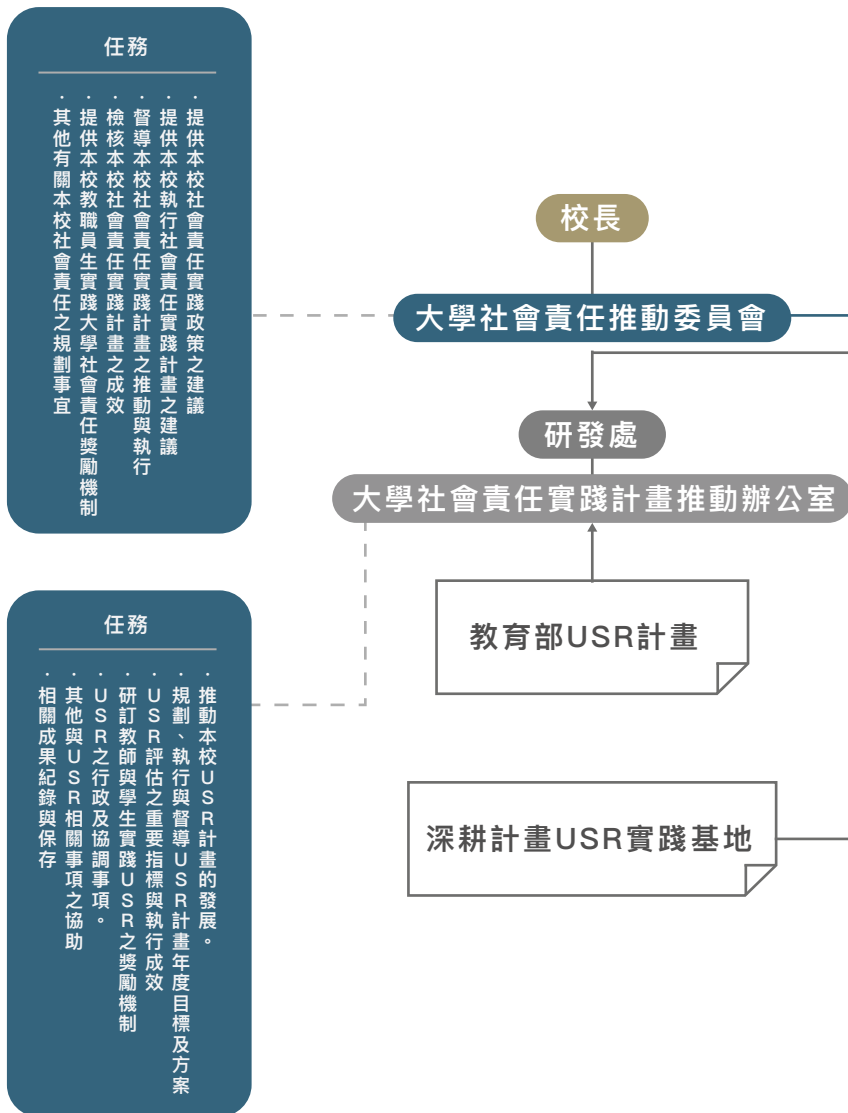
1. 發展臺灣與國際文化政策智庫。
2. 強調服務他人與關懷社會的學生品德教育。
3. 連結在地社區，促進文化翻轉。
4. 籌辦大臺北藝術節，鋪展藝術造市的遠景。
5. 新住民母國文化藝術推廣。

長程

1. 領航人文與科技跨域合作，厚植國家軟實力。
2. 深耕大觀藝術文教聚落，實踐「文化庭園，都會再生」城市遠景。
3. 組織師生團隊，前往國內外各地提供藝術關懷服務。

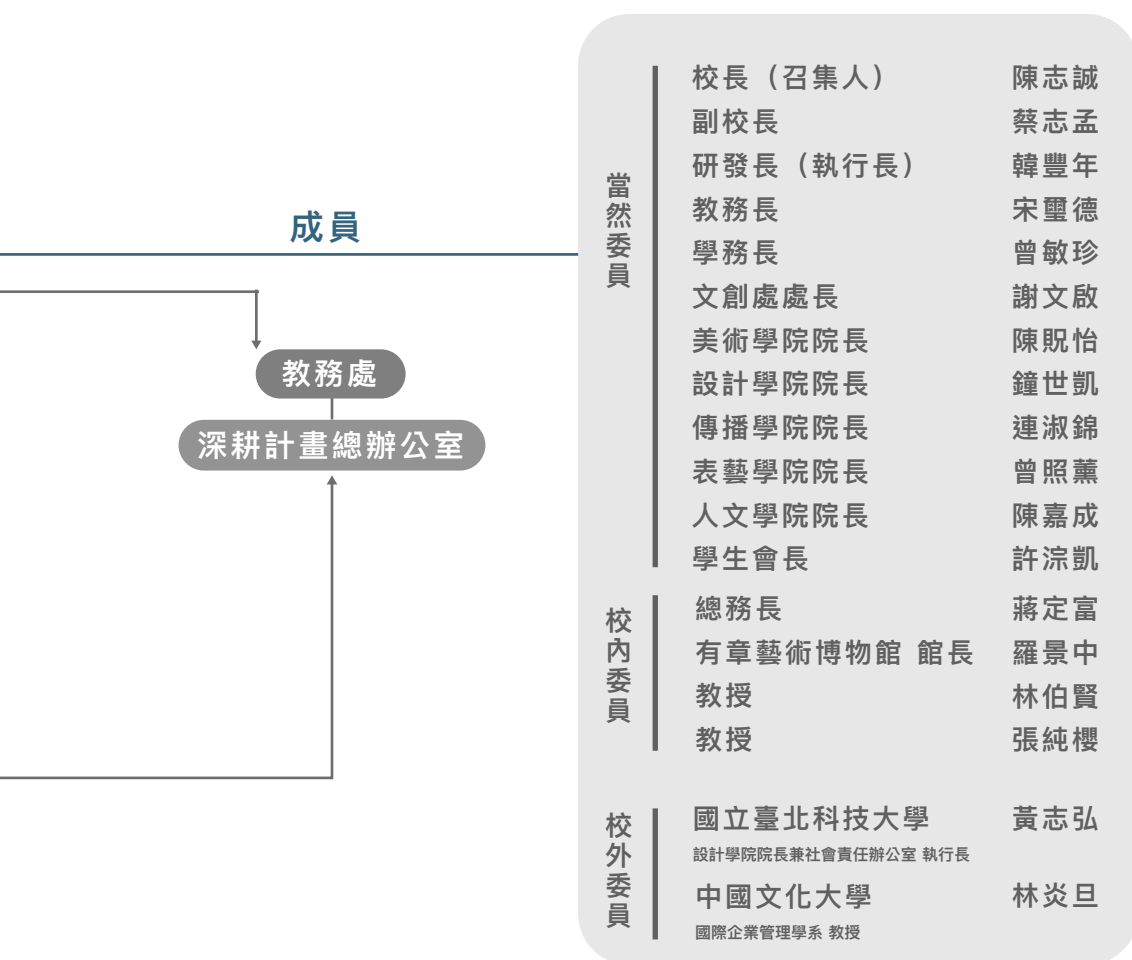
五、治理架構

國立臺灣藝術大學為臺灣第一所藝術專業學府，致力培育學子具備專業的藝術創作、獨立思考、創造實踐的能力以及宏觀的國際視野。並藉由本校專業師資，讓新一代藝術學子透過社會參與實踐，了解在地文化，投入行動，以社會進步為核心推動地方永續發展，落實在地人才培育，同時深耕在地人文歷史，打造永續藝文生態。



為能永續推動大學社會責任及累積相關經驗，本校於109年度起在研究發展處下設「大學社會責任實踐計畫推動辦公室」，設置主任一人。設置社會責任推動委員會，校長、副校長、教務長、學務長、研發長、文創處處長、各學院院長為當然委員，並由研發長兼任委員會執行長一職。

透過對組織架構的規劃和委員會的運作機制，完善研擬本校USR各項措施及事務之運行；同時藉由推動辦公室及研究發展處等本校各單位人力的支援合作，落實大學服務社會之校務發展宗旨。



110-2 年度版

六、本校量能與策略夥伴

本校創立67年來，深耕在地，致力推動社會永續發展、引導學生了解在地人文歷史及社會議題，積極執行社會實踐行動，並對外跨界鏈結成立與整合策略夥伴，以下盤點本校量能與策略夥伴。

臺藝大量能盤點

- 藝術綜合高等學府
- 展、演、映、論藝術專業
- 創校67年，深耕在地
- 創建大觀藝術教育園區
- 雙育成中心之產學合作能量
- 師生專業屢獲肯定
- USR納入校務發展重點

教育夥伴



國立華僑高級中等學校



新北市板橋區大觀國民小學



新北市立大觀國民中學



新北市板橋區中山國民小學

地方夥伴

龍安里 | 黃春生 里長 復興里 | 郭宗輝 里長 大安里 | 林惠英 里長
聚安里 | 蔡世川 里長 浮洲里 | 曾太吉 里長 歡園里 | 王國龍 里長
僑中里 | 李旻樺 里長 華中里 | 黃榮煌 里長 福安里 | 陳國貞 里長
大觀里 | 何明山 里長 中山里 | 林 爽 里長

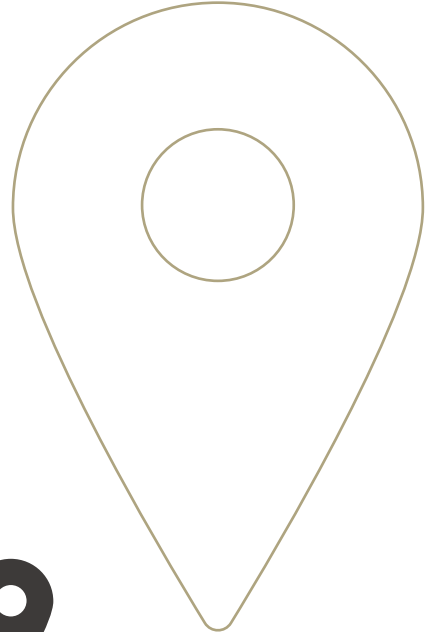
策略夥伴

學研機構
地方政府
社區鄰里
藝文機構
公司企業
民間團體
各級學校

03



學校整體推動成果



一、校務推動成效

1. 深耕在地文化大庭園

串聯場域夥伴成立國內唯一從搖籃到博士班的藝文聚落「大觀藝術教育園區」策略聯盟，分別為中山國小、大觀國小、大觀國中、華僑高中等4所學校，為創造一連貫的藝術教育環境，每學期支援藝術教育專業人才，協助各校開辦藝術教育推廣課程及社團活動，迄今已累計協助開設200個班別以上，含表演藝術、美術、多媒體製作及大眾傳播等類別，服務大觀園區各校學生超過6,000人次，結合周邊學校協力落實藝術教育扎根，連結在地永續發展。

2. 擔當區域發展樞紐

推動藝文發展是臺藝大的使命，將藝術深耕在地，注入國際元素，使其萌芽茁壯，「大臺北藝術節」即是臺藝大種下的深耕種子，跨領域創新並鏈結產官學研，串聯各國藝術文化，打造具世界規模的大型國際藝術展覽，拓展學生國際視野，對內提供學生與國際專家學者、藝術家們互動的舞台，對外填充外界藝術能量，鋪展藝術造市的遠景。

大臺北藝術節包含以展出為主的「大臺北當代藝術雙年展」及以表演為主的「大觀表演藝術節」，透過協力合作的方式與國內外藝術家們共同推動地方藝文發展，傳遞、深化藝術能量，110年活動成效如下。

(1)大臺北當代藝術雙年展

展覽總計參觀人次為21,000人，館內提供教育系列推廣活動：以多元、多層次活動引導參與者理解展覽各個面向，舉辦學術講座共計7場、工作坊13場、導覽活動64場，拓展對象涵括國小、國中、高中、大學、大學以上，深入耕耘大觀藝術教育園區，落實藝術與美感教育之大學社會責任。



(2)大觀表演藝術節

110年度共計6檔節目13場演出、8場延伸活動、深耕區域與偏鄉18團，參加多元實習共388人次、藝術推廣490人，整體總受惠人次達4,302人，藉由社會議題的展演，培養學子具備關懷社會的理念，進而回饋給社會，並舉辦藝術教育推廣專場《國樂萬花筒》為大觀藝術教育園區、偏鄉弱勢國中小學學生設計專場演出，以藝術教育推廣實踐本校作為藝術高等學府所應肩負的社會責任，實現藝術扎根，引領學子進到劇場，體驗表演藝術臨場帶來的美好與感動。



3. 學校資源挹注成效

本校方圓500尺內設有幼兒園、國小、國中及高中，擁有良好的教育環境，自105年起，本校平均每年投入1,000萬元以上於USR相關發展中，結合深耕計畫永續推動在地藝文發展，串聯鄰近校園成為場域夥伴，成立從搖籃到博士班的藝文聚落「大觀藝術教育園區」策略聯盟，每學期支援藝術教育人才，協助各校開辦藝術教育課程及社團活動。

(1)於課程面上：

迄今已累計協助開設200個班別以上，含表演藝術、美術、多媒體製等類別，服務大觀園區各校學生超過6,000人次。

(2)於活動面上：

110年度協助大觀國小開設「大觀合唱團」，由本校支援合唱及伴奏專業師資，110年9月徵選出3-5年級優秀菁英學子進行培育，並於110年12月24日聖誕節前夕，舉辦「藝起合唱囉~大觀國小—聖誕平安樂聲悠揚」快閃活動，走入實踐場域大觀國小及在地的府中商圈，以弦樂五重奏開場，搭配臺藝大音樂系進修學士班與大觀國小合唱團二部合唱，提升校際之間的連結與資源共享，讓藝術教育經費發揮最大效益。





▲ 藝起合唱囉～大觀國小-聖誕平安樂聲悠揚

二、學校支持措施

1. 激勵師生參與USR之制度落實成效：

本校為鼓勵教師參與USR計畫，訂定以下獎勵措施，如下。

(1) 教師績效評鑑依據本校辦法規定，教師服務每滿5年應接受評鑑1次。爰此，本校教師績效評鑑評分表中，明訂「獲得教育部、學校之教學或課程補助計畫。例如：教學卓越計畫，每1件得4-6分。」又表「服務」明訂「教師主持或執行各類校務或教學專案計畫(含子計畫)。每案每年計2-4分。」均是作為鼓勵教師投入USR之制度設計。

(2) 多元升等制度：訂定「臺灣藝術大學專任教師多元升等審查辦法」本校專任教師依其專長，得選取以下四種類型之一提出升等審查：學術研究、展演創作、文創產業及教學傳業，其中USR計畫則是透過文創產業型進行升等。

2. 課務發展支持措施之實際成效：

(1) 補助設置教學助理(TA)

依本校TA設置及申請補助要點，TA申請以本校專任教師之課程為主，每位教師每學期以申請一件(一個課程/計畫)為原則。自109年起至110年，本校核定TA之課程數共計268堂，TA總人數共計224人，其中執行USR計畫之教師申請TA之課程數共計13堂，TA總人數計13人。

(2) 協助教師開發數位教學與教材：

A. 擇優補助 B. 專業團隊技術支援 C. 發展多元教師專業成長社群

於108-2學期起，社群申請流程增列專業化審查指標，並配合本校深耕計畫、USR計畫及校務發展，重點補助及鼓勵教師籌組「藝術應用與實踐」、「大學社會責任」、「專案研發與跨域合作」與「教學實踐與研究」等社群，並依據相關專業面向設定合宜之績效指標。

3.待遇及職涯發展支持措施與落實成效：

USR 相關教師、工作人員之待遇及職涯發展支持措施如下：

- 1 為借重約用人員職務歷練及專長，針對具備特定領域之專長或證照者，提供職務加給。
- 2 曾任與現職職務相當且服務成績優良者，提敘薪級。
- 3 約用人員年終考評考列優等及甲等人員，有晉薪之規定外，考列優等者，並依晉薪後之每月薪給1%額度內，發給12個月之1次性獎金。
- 4 規劃約用人員升級制度，設定年資及年終考評之基本門檻及升級人數比例，透過積分制度予以評比，使表現優異之同仁得自較高職稱範圍予以敘薪。
- 5 辦理年度特殊優良教職員工選拔，對於傑出績優有特殊貢獻者給予表揚。
- 6 針對服務年資滿一定年限之同仁，會於公開場合致贈感謝狀。

4. 學校深化師生認同社會責任實踐價值之實際成效：

本校USR各計畫除在推動過程中成立其臉書粉絲專頁，以建立、累積網路聲量，分享計畫活動資訊外，本(110)年度針對USR成果網站進行內容的擴充，預計於110年11月中旬正式上線，增加大學社會責任實踐基地(USR-HUB)之成果資料，完整記錄臺藝大落實大學社會責任之行動，向外展現本校落實大學社會責任之行動，並利用先前於校園內設置的動態看板牆，定期播放各計畫之成果以及編撰USR成果手冊，深化校內學生與教師對USR概念之認同。此外，本校結合USR理念開設許多課程供學生參與學習，109學年度第二學期及110學年度第一學期，共開設13堂課程，學生參與人數共計377人。

(1)各計畫師生投入成效：

計畫名稱	課程名稱	開課系所	授課教師	修課人數
大觀計畫	109-2畢業專題製作	視覺傳達設計學系	李耐郎、陳彥彰	40
	110-1畢業專題製作			37
社企計畫	109-2畢業專題製作	圖文傳播學系	楊炫叟、涂坤玄	45
	110-1畢業專題製作			45
文化河流計畫	109-2近代設計史	工藝設計學系大學夜間部	范成浩	34
	110-1創意產業設計策略	設計學院碩士研究生		18
	110-1工藝產品設計	工藝設計學系大學日間部		32
	建築繪圖	古蹟藝術修護學系	李長蔚	32
	傳統建築匠藝史		李長蔚	40
	傳統棟架結構		李長蔚	33
	文物修護工作坊		邵慶旺	10
	臺灣區域歷史文化		李長蔚	5
保存修護專題	邵慶旺	6		

(2)課程與計畫的結合描述：

計畫名稱	課程名稱	對應計畫績效指標	描述
大觀計畫	110-1畢業專題製作 110-1畢業專題製作	多元藝術探索護照活動	學生在大學4年，透過課程實際應用，協助執行計畫之活動文宣設計、影片拍攝等。
社企計畫	110-1創意產業設計策略 110-1工藝產品設計	參與運作及產品開發 參與運作及產品開發	學生從課程所學，透過計畫實際應用，協助計畫輔佐之企業產品外觀設計等。
文化河流計畫	建築繪圖 傳統建築匠藝史 傳統棟架結構 文物修護工作坊 臺灣區域歷史文化 保存修護專題	文資健診、記錄保存 文資健診、記錄保存 文資健診、記錄保存 文資健診 文資健診、記錄保存 文資健診	學生從課程所學，透過計畫能實際應用，並從中學學習如何測量及描繪文化資產建築，協助計畫進行記錄保存。

(3)深化本校師生認同社會責任實踐價值成效：

藉由舉辦各項活動，向師生及各界人士展現USR成果，例：萬聖節闖關活動，藉由邀請校內同學觀看計畫影片，促使學生了解學校推動USR之過程及目標，進而強化校內學生對於USR的認同，此外，於110年12月1日舉辦「110年度浮洲藝文大庭園交流座談會」，邀請周邊鄰里(浮洲地區11位里長及歡園社區發展協會理事長)與大觀教育園區各級國中、小及高中校長，共同針對本校大學社會責任之行動進行討論與建議，橫向聯繫場域夥伴，促進在地與校園之間的對話，本場活動參與人次共計33人次。



三、校務整合機制

1.校級USR計畫整合協調機制之實質運作情形與成效：

本校目前 USR 計畫整合及協調機制係以研發處為籌辦核心，進行校內外各個單位橫向的聯繫，研發處本身為校務發展規劃單位，主責校內近中長程校務發展計畫，為能與校務對接受在研發處設置大學社會責任實踐計畫推動辦公室，設立1位主任及2位專案經理，協助USR計畫對內與對外之協調工作，其工作職掌包含了：

- 1 本校USR之推動發展
- 2 各項USR年度目標及方案之規劃、執行與督專
- 3 USR評估之重要拉標與執行成效
- 4 研訂教師與學生實踐USR之獎勵機制
- 5 USR之行政及協調事項
- 6 其它與USR相關事項之協助等。

此外，本校為能垂直整合校內資源並為USR提出實踐政策之建議，故設置「USR校級諮詢委員會」，委員共計18人，包含12位當然委員(由本校校長、副校長、教務長、學務長、研發長、文創處長、5院院長及學生會會長為當然委員)及4位校內委員以及2位校外委員，提供本校社會責任實踐政策建議、檢核成效以及督導計畫之推動與執行，並定期召開委員會議督導計畫執行，會議由本校陳志誠校長主持，與各領域學院院長共同商討規劃未來發展。委員會提供政策建議並監督執行，推動辦公室提供行政資源、各行政單位協調工作以及每周召開內部會議，針對各項計畫協調事項進行報告；每月召開各計畫工作及管考會議，由各計畫團隊報告執行進度並討論合作方向；每學期召開委員會議，針對本校大學社會責任實踐推動事務上進行檢討，共同落實大學社會責任。

四、外部連結成效

1. 校級USR計畫整合協調機制之實質運作情形與成效

學校成為區域發展、地方創生推進者的實質成效：

本校自 97 年起聯合大觀地區四校成立「大觀藝術教育園區」、105 年起舉辦「大臺北藝術節」，109年9月成立了「浮洲藝文大庭園聯盟」，成員包含臺灣藝術大學、大觀國小、中山國小、大觀國中、華僑中學，及周邊11個里長等，定期召開會議，聽取周邊學校與里長的建議，作為USR計畫的參考，由臺灣藝術大學引領，再由周邊學校與里長接棒，協力推動USR計畫，形成一股前進的力量，讓大學社會責任實踐可以永續的在地方發展，並吸引更多外地的民眾進來參與，擴大大學社會責任的效益。

▼ 浮洲藝文交流座談會



04

US®



社會實踐行動推動成果



深入在地文化，串聯師生永續經營

為打造永續藝文生態，臺藝大致力培育具社會關懷及國際宏觀的跨領域人才，藉由教師帶領學生串聯校內跨領域人才，組織團隊參與社會實踐行動，發展以場域為本位之新型態課程與活動，並融入創新教學模式，引導學生主動觀察，重視社會問題。以臺藝大藝術專業能量，落實在地藝文發展，深耕在地連結根基。

臺藝大秉持著社會進步的理念，於「在地關懷」、「永續環境」以及「文化永續」等議題上，回應聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)之願景，爰訂定以「美學」、「創新」、「專業」為策略主題的大學社會責任實踐行動。每年平均投入1,000萬元以上的經費於USR相關發展中，鼓勵學生走出校園，走進社會真實學習、服務社會，期望能用藝術、設計創造地方價值。



聯合國永續發展目標 ▶



計畫主持人

陳志誠 校長



一、計畫簡介

計畫類型 大學特色類 萌芽型計畫

計畫議題 在地關懷

SDGs關聯議題



SDG4優質教育



SDG11永續城市及社區

合作社群數量 1

場域數量 1 (新北市板橋區：浮洲地區)

場域夥伴 4 (國立華僑高級中等學校、新北市立大觀國民中學、新北市板橋區大觀國民小學、新北市板橋區中山國民小學)

場域介紹

為建立藝文能量供輸平台，打造具備讓民眾群聚的空間、學習環境，也讓鄰近友校可作為戶外教學地點，成為創意聚落關鍵起點，打造新北藝文新指標，吸引其他區域民眾來參與活動來認識板橋浮洲地區，故活動場域設於新北市板橋浮洲地區(本校第二校區 浮雲貨櫃廣場)，經由計畫協同主持人李尉郎老師設計及規劃，歷經整地、貨櫃屋建置及木棧道鋪設後於2020年7月完工，是一個能夠辦理500-1000人的多功能場域空間，無論是表演活動、藝術市集、藝術展覽、手作課程，皆能在浮雲貨櫃廣場舉辦，不僅能成為藝文能量匯聚的供輸平台，共享藝術、設計、文化與在地資源，也能提供大眾休憩、娛樂的好所在。

場域夥伴介紹



國立華僑高級中等學校



新北市板橋區大觀國民小學



新北市立大觀國民中學



新北市板橋區中山國民小學

執行團隊

計畫主持人 | 陳志誠 校長 美術學系教授

共同主持人 | 謝文啟 文創處處長

韓豐年 研發長 圖文傳播藝術學系教授

協同主持人 | 李尉郎 視覺傳達設計學系 專技助理教授

問題分析

新北市板橋浮洲地區近年因合宜住宅居民陸續遷入，以及周遭文創企業的發展需要，帶來大量對於改善生活環境的迫切需求。

計畫目標

「以社群媒體連結受眾，融入藝術場域學習與創作」，滿足在地文創企業、地區民眾與臺藝大等周遭學校在營造藝術美感環境的共同需求。

執行方法

- (1) 打造大觀創藝聚落，提供在地產業與居民從事藝文活動的友善空間。
- (2) 辦理藝術領袖共識營並規劃在地創作活動，培植地方藝術人才。
- (3) 搭建網路社群平台，宣傳在地藝術展演活動，轉動地區文化經濟力。
- (4) 與周邊鄰里及各級學校合作，共創12年國教新思維，推動生活美育學習體驗，厚植藝術美學人才。

二、計畫亮點故事

「這個計畫是里長們口中的不可能任務。」

【以大觀創藝聚落開展社區美學實踐計畫】是整個計畫全名。一個聚落的形成，需要一定時間的積累，我們只有短短三年的時間，要凝聚一個聚落的力量，並且建構社區的美學力，很多人都說我們的夢太大。

任務已經如此艱難，偏偏又處在疫情時代。2020年一拿到計畫，就爆發疫情，我們的計畫場域（浮雲貨櫃廣場）施作工程一路延宕到7月底才完工。浮洲地區屬板橋的邊陲地帶，浮雲貨櫃廣場域建立後，如何讓人潮聚集，是我們每次辦活動都很煩惱的問題。縱使附近的里長都會大力協助宣傳廣播，我們也做了很多粉絲團推廣，但活動人潮依舊稀稀落落，每次的市集活動，也會被攤商們抱怨人潮太少，賺不到錢。學生們也開始懷疑，自己的活動企劃是不是真的很差。

我們與學生開始學習換位思考，站在參與者的角度去討論：「我會想參加什麼樣的活動？」怎樣才能破除交通不便的僵局，讓人潮願意走入場域，讓美學內容可以傳播。

我們開始做一些嘗試，在每一場市集搭配不同的活動，增加參與誘因讓大家可以找到蒞臨浮雲貨櫃廣場的契機。第一場新嘗試，我們辦理「歡唱浮雲」歌唱大賽，報名人數很快就爆滿，活動當天，正式開場時間還沒到，廣場就有很好的人潮。於是我們抓到這個要領，將活動形式擴充，讓市集不單只是一場市集。

新一年的計畫，我們依照這個模式繼續進行，終於讓活動都有穩定的人潮。我們的新的課題也出現了，該如何培養忠誠客戶？讓藝術體驗可以積累。由於大觀地區有完整的教育體系以及社區環境，因此我們跟學生討論後，決定將活動屬性多設定為親子類型，雖然社會上辦理的親子活動很多，但我們一定要將活

動的美感高度提升，與其做出差異性，漸漸也真的得到了很多關注。

2021年5月8日，三級警戒前的最後一場浮雲市集，當天天氣又悶又熱又潮濕，隨時要下雨的樣子，臨時將場地更改到較為隱密的室內空間，所有工作人員都覺得：「今天活動完蛋了。」學生也很喪氣，準備了那麼久卻毀在天氣。沒想到活動還沒開始，場館外竟然出現了滿滿的排隊人潮，我們不得不提前開放大家入場，但新的人流還是不斷前來。後來人潮真的太多了，不但將場館擠得水洩不通，所有材料也提前領光，大家都忙翻了，心情卻很喜悅，因為我們知道計畫方向對了，也真正開始在享受計畫與附近社區鏈結的成果。

疫情生活的開始，所有活動也都必須轉為線上，身為一個要大量製造「群聚活動」的計畫，非常苦惱該如何轉型，我們開始推出一系列的線上課程，透過拍影片、線上視訊的方式推廣藝術手作，讓「疫情」可以變成「藝情」。後來這些課程在親子社群上快速傳開，每堂手作課在推出的5分鐘之內就會報名額滿，我們收到很多家長的迴響跟感謝，這個計畫成為疫情生活裡的育兒救星，也讓藝術體驗不因疫情而停止。

這是一個充滿挑戰的計畫，經過各式努力的調整，我們現在成為時刻被關注的平台，藝術美學不管是在實體場域或線上社群，都可以與社區聚落串聯，讓「以大觀創藝聚落開展社區美學實踐計畫」的目的得以開展。

三、教學課程融入USR理念

教學課程結合本校視覺傳達設計學系、圖文傳播學系之「畢業專題製作」課程。將學生4年所學的專業課目應用到社會的實際面(如下圖)，學生在經過前3年的專題類別學習，於大四畢業製作時，能夠同時思考與產業如何連結，並透過此計畫，讓學生在畢業前能先行實踐自己的作品與企劃。

課程名稱	必/選修	修課科系級	任課教師	修課人數
109-2畢業專題製作 110-1畢業專題製作	必修	視覺傳達設計學系	李尉郎、陳彥彰	40 37
109-2畢業專題製作 110-1畢業專題製作	必修	圖文傳播藝術學系	楊炫叡、涂坤玄	45 45



視覺傳達設計學系

大一 電腦繪圖
大一 數位影像設計
大二 電腦模型建構
大三 環境視覺規劃設計
大三 展示設計

圖文傳播藝術學系

畢業製作

攝影實務 大一
影像處理 大二
網站設計與規劃 大二
多媒體設計與製作 大三
特殊印刷 大四

以大觀創意聚落開展社區美學實踐計畫



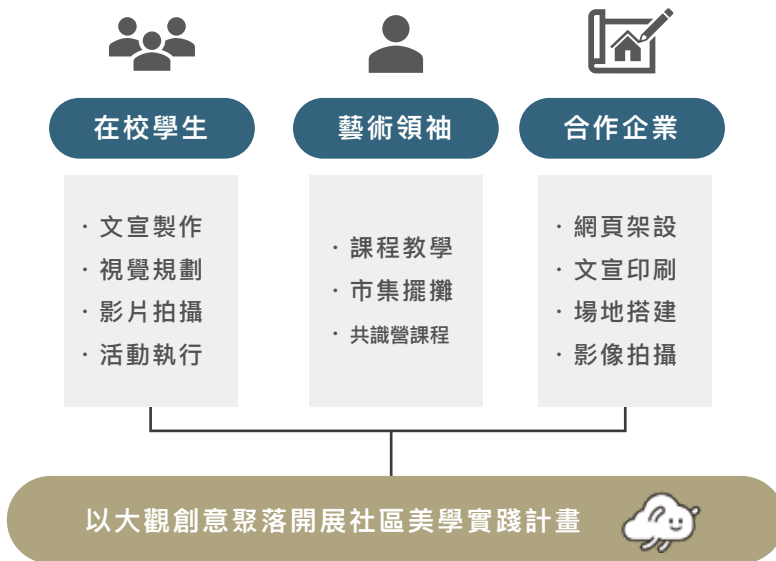
▲ 跨領域課程整合架構圖

四、110年執行成果

(一)跨領域教學創新及教學工作坊落實成效

1.跨領域教學創新

大觀藝術聚落組成除了計畫參與人員及本校在學師生外，也串聯業界專業人士、藝文品牌的負責人、預備創業的學生及藝文領域愛好者(藝術領袖)，本年度共計招募了34位藝術領袖、20間在地企業合作，整合三方的資源與能量，於大觀創藝聚落深耕。透過舉辦各項活動，讓學生能從中與業界交流並學習到專業知識，提前將所學與社會社區結合，是難能可貴的實作機會。



110年度計畫活動辦理內容與場次

共識營課程	藝術實踐	藝術探索	展演映活動	浮雲市集
10場	16場	9場	7場	13場

▲ 產學合作模式

2.教學工作坊（共識營課程）辦理成效

此計畫每年開辦10堂共識營課程，以創新創業課程為特色主軸，邀請校內校外專業講師進行授課，本(110)年度多以開設產業連結規劃類等相關課程為主，希冀透過共識營課程，補強藝術領袖的專業知識。

因受疫情影響，本(110)年度多以線上課程為主，大大的改變了藝術產業環境來的運作模式，懂得使用社群媒體在這個時代變得更加重要，尤其是品牌的行銷推廣，透過社群、自媒體的行銷，因此本(110)年度的共識營課程中，較多是著重在社群平台操作。此計畫之藝術領袖皆必須完成共識營課程學習，才能得到認證證書，本(110)年度證書領取率為100%。

110年度共識營課程

類別	課程名稱	講師
藝術美學	素材、機制、感知、情境 — 作品如何言語	趙世琛 臺藝大美術系-助理教授
	當代藝術能否被講述	陳彥伶 臺藝大當代視覺文化與實踐研究所兼任助理教授
社群行銷	社群影像規則	沈士傑 木趣設計：設計總監
	社群行銷策略 自媒體文案撰寫	楊立濤(冒牌生) 作家、社群媒體操作講師
群眾募資	設計的利基行銷 — 從《字型散步》到金萱字型	蘇煒翔 金萱體召集人
設計規劃	設計師週觀察筆記	邱乾珉 臺灣設計師連線：行政總監
空間規劃	陳列美學研究室 I 陳列美學研究室 II	陳易鶴 好氏研究室：總監
廣告行銷	廣告社群投放與數位廣告概念	廖韋丞 Pinkoi數位廣告行銷經理


(二)跨校交流與合作推廣成效

大觀路為聚落的主要道路，沿著大觀路開展，在一公里的距離間，共有大觀國小、中山國小、大觀國中、華僑高中、臺藝大，從小學到大學完整的教育系統。一直以來臺藝大與各學校維持著密切的教學合作，特別是大觀國小，大觀國小每年級設置一班藝術才能班（簡稱：藝才班），從小就著重栽培小朋友的藝術美學，書法更是藝才班重點培養的文化項目，每一個年級的藝才班都會安排書法課程，他們也以書法為題，搭配不同形式的創作。

今年初開始，計畫邀請大觀國小藝術才能班的學生參與浮雲市集，讓他們當小小攤主，推廣自己的創作：春聯、書法杯墊、徽章等等。今年4月，藝才班的學生與臺藝大書畫系合作，將書法結合昆蟲的主題，創作了大型的裝置作品，也搭配了各式圖畫，剪輯出一部多媒體動畫影片。所有的作品也在浮雲貨櫃市集做展出，由視傳系的學生與大觀國小學生共同佈置，將8尺的貨櫃空間調整成三個展示區域：大型作品、畫作、多媒體播放區。

陸續與大觀聚落的其他學校在規劃不同的合作，除了靜態的藝術展出，也將有各類表演藝術活動，期待共同將藝術美感的因子，扎根於各個層級的學生，讓創藝聚落持續擴大鏈結。



以大觀創意聚落 
開展社區美學實踐計畫

臺藝大學生

圖文系 雕塑系
視傳系 戲劇系
工藝系 音樂系

藝術交流

擺攤行銷

策展規劃

展演合作

華僑高中 大觀國中
中山國中 大觀國小
藝才班

(三)資源鏈結與外部合作推廣成效

1 社區鄰里：

大觀聚落附近共有11個里，這些鄰里是我們重要的支持夥伴，計畫的各項活動也因為有里長們的大力宣傳，得以順利進行，里長也會帶著里民一起來浮雲廣場進行各樣藝術體驗，我們也透過里長的回饋，有效地調整計畫執行方式。

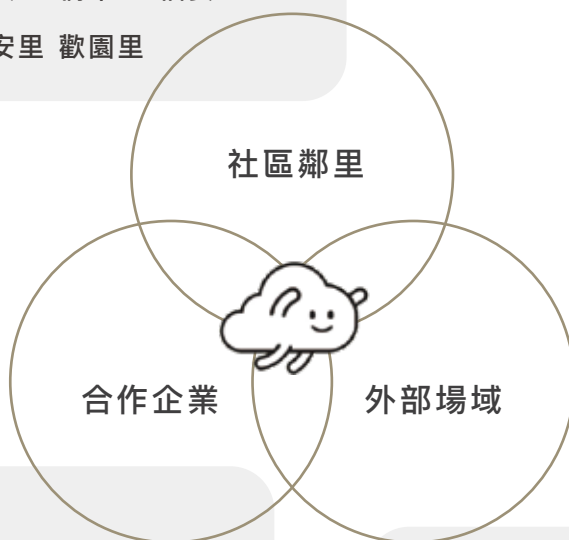
2 合作企業：

今(110)年與20家在地企業簽屬合作契約，各家企業以專業行動支援浮雲活動的各項業務，不論是設備搭建、材料製作、文宣印刷等等，讓每個活動可以完整呈現。今年部份活動轉為線上執行，因為有這些合作企業的協助，讓計畫活動得以及時應變。

3 外部場域：

華山1914文化創意產業園區是臺灣成功的聚落指標，此計畫以華山園區為標竿，締結合作，期望向外延伸，擴大宣傳，解決浮雲廣場位置邊陲、人流不易進來的問題。

大安里 大觀里 中山里 華中里
浮洲里 復興里 僑中里 福安里
聚安里 龍安里 歡園里



木趣 義昇設計
三貓 土口 非常人
皮康 亨米 好映相
初見 相心 品品町
家佳 菲比 瓶瓶禮
望見 梨梨 彬彬
博客 鈞葉 嘉美

華山1914 文化創意產業園區

(四)活動執行成效

110年度一共辦理10場共識營課程及45場多元藝術探索護照活動(13場市集活動、7場展覽、16場藝術實踐、9場藝術探索)。

1.共識營課程10場

共識營課程01

素材、機制、感知、情境——作品如何言說

110/05/19 | 講師：趙世琛 | 13:30 - 17:30



講者 趙世琛
@有章藝術博物館
13:00-15:00

5/19 WED.

素材·機制·感知情境
作品
如何言說

參與成員 | 大觀計畫藝術領袖、臺藝大教職員
參與人數 | 學生 24 人 / 老師 1 人

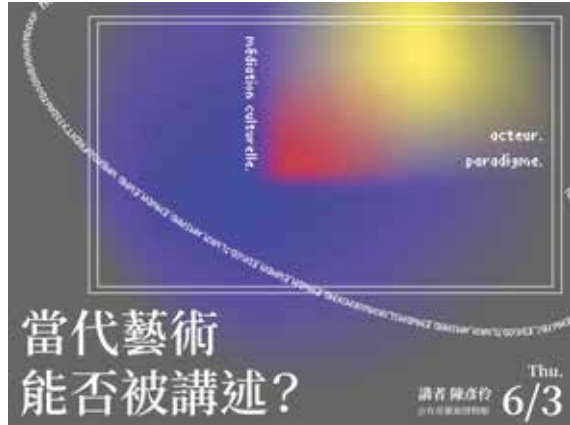
共識營課程02

當代藝術如何被講述

110/06/03

講師：陳彥伶

13:30 - 17:30



參與成員 | 大觀計畫藝術領袖、臺藝大教職員

參與人數 | 學生 25 人 / 老師 1 人

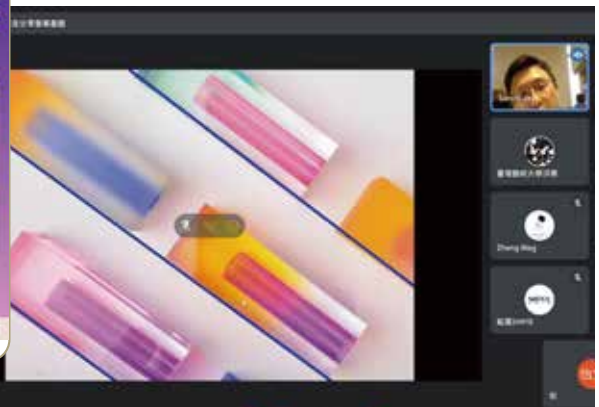
共識營課程03

社群影像規則

110/06/30

講師：沈士傑

13:30 - 17:30



參與成員 | 大觀計畫藝術領袖、臺藝大教職員

參與人數 | 學生 19 人 / 老師 1 人

共識營課程04

社群經營策略

110/07/06

講師：楊立濤

13:30 - 17:30



參與成員 | 大觀計畫藝術領袖、臺藝大教職員

參與人數 | 學生 23 人 / 老師 1 人

共識營課程05

自媒體文案撰寫

110/07/13

講師：楊立濤

13:00 - 17:30



參與成員 | 大觀計畫藝術領袖、臺藝大教職員

參與人數 | 學生 23 人 / 老師 1 人

共識營課程06

設計的利基行銷－從《字型散步》到金萱字型

110/07/27

講師：蘇煒翔

13:30 - 17:30



參與成員 | 大觀計畫藝術領袖、臺藝大教職員

參與人數 | 學生 14 人 / 老師 1 人

共識營課程07

設計師週觀察筆記

110/07/29

講師：邱乾珉

13:30 - 17:30



參與成員 | 大觀計畫藝術領袖、臺藝大教職員

參與人數 | 學生 14 人 / 老師 1 人

共識營課程08

陳列美學研究室I

110/08/20

講師：陳易鶴

14:00 – 17:00



參與成員 | 大觀計畫藝術領袖、臺藝大教職員
參與人數 | 學生 17 人 / 老師 1 人

共識營課程09

社群廣告投放與數位影像概念

110/08/23

講師：廖韋丞

13:30 – 17:30



參與成員 | 大觀計畫藝術領袖、臺藝大教職員
參與人數 | 學生 18 人 / 老師 1 人

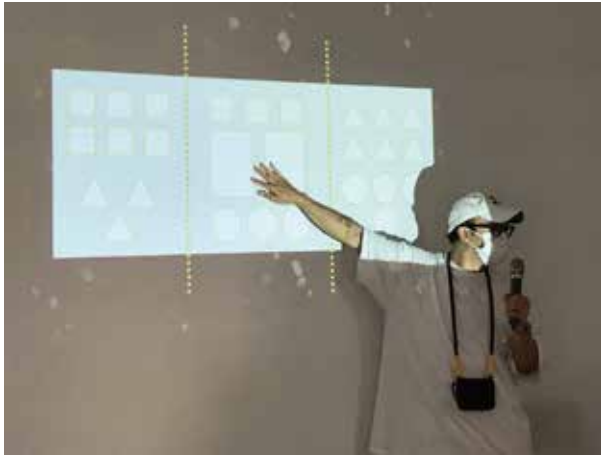
共識營課程10

陳列美學研究室 II

110/08/26

講師：陳易鶴

14:00 - 17:00



● 參與成員 | 大觀計畫藝術領袖、臺藝大教職員
● 參與人數 | 學生 17 人 / 老師 1 人



2. 多元藝術探索護照活動45場

計畫透過各式場域活動，維繫藝術領袖、當地居民、校內師生之間的鏈結，透過社群傳播，發散活動消息，以此建立聚落凝聚，本年度縱使在疫情期間也不減計畫之熱度，下表為此計畫的四大多元藝術探索護照活動實踐成效：

16場

藝術實踐

銜接臺藝大跨域實作課程的成果展演，透過陶瓷、雕塑、版畫教學等多元的藝術活動實踐，將教學與社會實踐工作互相協力交疊。

參與成員 | 本校師生、藝術領袖、在地民眾

參與人次 | 1431 人

9場

藝術探索

架構藝術實務培力的學習歷程，透過實際策展、藝術品導覽解說等探索活動，匯集在地產業、地景建築、文化歷史的脈絡，展開藝術探索之旅。

參與成員 | 本校師生、藝術領袖、在地民眾

參與人次 | 657 人

7場

展演映活動

透過多場藝術展、演、映的辦理，包括音樂會、舞蹈、戲劇、歌唱、電影放映、表演等活動，以串接浮洲地區的藝術生活。

參與成員 | 本校師生、藝術領袖、在地民眾

參與人次 | 1052 人

13場

市集

招募藝術領袖，開拓在地創作能量，共同參與相關藝術活動、辦理多元藝術市集，展現匯聚藝術、文創產業基地的鏈結合作能力。

參與成員 | 本校師生、藝術領袖、在地民眾

參與人次 | 3,246 人



共計45場



共計6,386人

藝術實踐

本校設計學院：視傳系、工藝系，在學程上有很多手作的操練，此計畫串聯學校的藝術手作能量，與學生、藝術領袖共同規劃出適合一般民眾能參與的活動。活動內容有別於一般的勞作課程，保持藝術大學的專業及美感。由於課程內容設計得宜、項目多元，使民眾在體驗過後的反饋，很驚喜原來藝術沒有那麼困難，透過這個方式我們也逐步在打破藝術的高牆。

● ● ● 藝術實踐1 | 書寫浮雲



110/01/30

浮雲貨櫃廣場

193 人次

藝術實踐2 | 馬卡龍



110/01/30

浮雲貨櫃廣場

46 人次

● ● ● 藝術實踐3 | 彩繪燈籠



110/01/31

浮雲貨櫃廣場

187 人次

藝術實踐4 | 牛造型燈籠



110/01/31

浮雲貨櫃廣場

50 人次

● ● ● 藝術實踐5 | 金工戒指手作



110/03/06 | 浮雲貨櫃廣場 | 20 人次

藝術實踐6 | 皮革小物手作



110/03/06 | 浮雲貨櫃廣場 | 20 人次

● ● ● 藝術實踐7 | 陶小物



110/03/06 | 浮雲貨櫃廣場 | 19 人次

藝術實踐8 | 愛心陶瓷



110/05/08 | 臺藝大畫廊 | 80 人次

● ● ● 藝術實踐9 | 多肉羊毛氈



110/07/19 | Google Meet | 55 人次

藝術實踐10 | 冰淇淋甜筒花束



110/07/20 | Google Meet | 55 人次

● ● ● 藝術實踐11 | 來畫愛吧!燙片貼創作比賽

藝術實踐12 | 葉脈釘線畫



110/08/02

浮雲貨櫃

172 人次



110/08/10

Google Meet

40 人次

● ● ● 藝術實踐13 | 動物羊毛氈

藝術實踐14 | 衍紙動物裝飾畫



110/08/11

Google Meet

44 人次



110/08/17

Google Meet

70 人次

● ● ● 藝術實踐15 | 俄羅斯刺繡

藝術實踐16 | 網版印刷



110/10/02

臺藝大畫廊

60 人次



110/11/06

華山1914文化
創意園區

320 人次

藝術探索

110年度藝術探索活動分為實際策展與藝術導覽兩大塊進行，活動以臺藝大的校區場域為主，分別是：浮雲貨櫃廣場、有章藝術博物館、九單藝術實踐空間。除了有章藝術博物館為藝術專門展示場館，另外兩個空間都是臺藝大與聚落串聯衛星場域。不同場館本身就會有不同的氛圍，透過計畫也能讓藝術內容更多元。

計畫活動分成兩個部份讓民眾參與探索活動，一是引導民眾一起加入策展，打造各場藝術實驗，例如：春聯貨櫃、七彩燈籠牆等等；另外一部份也安排校內外的藝術家來進行藝術導覽分享，針對藝術品創作、空間設計佈局做講解，也透過這樣的方式讓學校老師有不同的藝術交流。本項活動除了可以讓民眾得到參與成就，也能有不同藝術知識的吸收。

● ● ● 藝術探索01 | 喜慶貨櫃慶新春



110/01/30 | 浮雲貨櫃廣場 | 201 人次

藝術探索02 | 張燈結綵



110/01/31 | 浮雲貨櫃廣場 | 190 人次

● ● ● 藝術探索03 | 以花佐詩的風景



110/03/29 | 有章藝術博物館 | 21 人次

藝術探索04 | 特別容器



110/04/10 | 九單藝術實踐空間 | 79 人次



藝術探索05 | 家物事



110/04/11

九單藝術實踐空間

61 人次

藝術探索06 | 抒情的地景



110/04/17

九單藝術實踐空間

15 人次



藝術探索07 | 當藝術作品進入博物館



110/05/18

有章藝術博物館

25 人次

藝術探索08 | 美術館導覽員養成之道



110/05/27

有章藝術博物館

27 人次



藝術探索09 | 舞蹈拯救我

有章藝術博物館

110/08/20

38 人次



展演映活動

展演映活動以體現多元的藝術呈現給大觀聚落為核心目標，不只是靜態展示，計畫也希望加入表演藝術、數位藝術內容等。

本(110)年度的展演映活動，首先與藝術領袖們開會討論，配合藝術領袖的創作需求，以及計畫各合作社群團體的規劃，今年的展演映活動有很多元的安排。除了臺藝大本身就有很多專業性的藝術展覽、以及學生不定時的藝術創作成果展，我們也率領學生、藝術領袖們去參加國際型的藝術博覽會，透過專業型的展會，也讓這些未來的藝術種子有不同的經驗積累。

此外，本年度特別邀請今大觀國小藝才班合作辦理「卡夫卡變形記」展，由臺藝大學生與大觀國小學生共同創作展品，展覽媒材多元，包含大型裝置藝術、畫作、多媒體影像等等。在疫情期間，我們也邀請民眾在家一起創作，表達心中對愛的想法，雖然疫情限制了行動方式，但依然可以透過線上活動將大家的創作匯集在網頁呈現。

多元的展出型態除了表現出計畫參與人員的創作才華，也希冀能打造不同的視野，讓聚落的民眾可以有豐富的藝術觀看，增加大家對於各類藝文展演映的興趣。

展演映01 | 藝術未來

君悅飯店

110/02/05 - 02/07

21 人次



● ● ● 展演映02 | 策展人培力



110/03/19-05/15 | 九單藝術實踐空間 | 300 人次

展演映03 | 卡夫卡變形記



110/04/11-05/08 | 浮雲貨櫃 | 257 人次

● ● ● 展演映04 | 非域之間



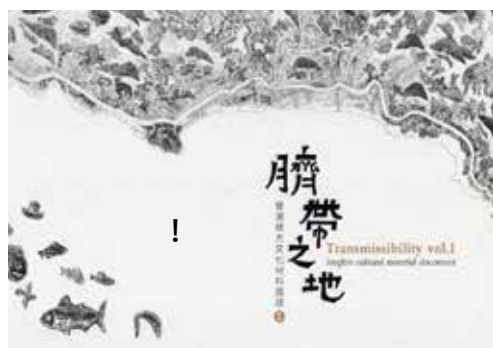
110/07/19-07/30 | 線上網頁 | 128 人次

展演映05 | 來畫愛吧!燙片貼線上展



110/09/15-12/30 | 線上網頁 | 88 人次

● ● ● 展演映06 | 臍帶之地



110/03/19-05/15 | 有章藝術博物館 | 123 人次

展演映07 | 來畫愛吧!燙片貼展



110/03/19-05/15 | 浮雲貨櫃 | 135 人次

市集

藝文市集是最容易產生聚落共鳴的活動，透過市集的辦理，能讓在地的藝文品牌、學校的學生，有一個平台來展現自己的商品，也能提前透過消費者的消費反應，來驗證自己的產品是否被市場買單。





浮雲市集01



110/01/30

浮雲貨櫃廣場

201 人次

浮雲市集02



110/01/31

浮雲貨櫃廣場

201 人次



浮雲市集03



110/02/27

浮雲貨櫃廣場

62 人次

浮雲市集04



110/02/28

浮雲貨櫃廣場

169 人次



浮雲市集05



110/03/01

浮雲貨櫃廣場

126 人次

浮雲市集06



110/03/06

浮雲貨櫃廣場

200 人次

● ● ● 浮雲市集07



110/04/02

華山1914
文化創意園區

445 人次

浮雲市集08



110/04/03

華山1914
文化創意園區

445 人次

● ● ● 浮雲市集09



110/04/04

華山1914
文化創意園區

530 人次

浮雲市集10



110/04/05

華山1914
文化創意園區

447 人次



浮雲市集11



110/05/18

臺藝大
文創園區畫廊

306 人次

浮雲市集12



110/05/27

臺藝大
文創園區畫廊

44 人次



浮雲市集13

臺藝大文創園區畫廊

110/08/20

60 人次





一、計畫簡介

計畫類型 大學特色類 萌芽型計畫

計畫議題 在地關懷

SDGs關聯議題



SDG1消除貧窮



SDG2終止飢餓

合作社群數量 6



SDG8體面工作及經濟成長

場域數量 6(新北市三峽區甘樂文創、5% DESIGN ACTION、新北市平溪區、臺東縣東河鄉、新北市板橋浮洲區、其他場域：Impact Hub)

場域夥伴 8 (甘樂文創志業股份有限公司、小村遠遠、彤鳥社會企業、點點善、新北市盲人福利協進會、新平溪煤礦博物園區、Impact Hub Taipei社會影響力製造所、5% Design Action 社會設計平台)

場域介紹

為了使學生能透過社會學習了解社會企業運作，且在參與社會企業的計畫中設計出產品，並能與在地組織、社會企業合作，陪伴、服務協助商品開發，呈現善的循環。因此與不同場域的夥伴合作，希望能引入藝術的力量至地方。臺藝大校園及文化創意產學園區也提供場域串連各個社會企業，組織整體活動。

持續至今實踐合作場域有三峽、台東以及以臺藝大為中心串連的課程活動，合作團隊有甘樂文創志業股份有限公司、新平溪煤礦博物園區、彤鳥社會企業、點點善、新北市盲人福利協進會……等等。為了擴大效益第一期結案後至今(110)年9月底，增加小村遠遠、Impact Hub Taipei社會影響力製造所、5% Design Action 社會設計平台透過與經營場域與在地社群發展夥伴關係，此計畫持續推行講座、服務活動、創新產品開發以及國內外商品推廣等活動，經過一年基礎芳療調香實作服務活動帶動社企單位加入，學生與

身心受限者互動下，逐漸在香氛產業進行各個層面清楚明白，產業鏈一條龍的建構是十分關鍵的。因此除了產品開發之外，此計畫更推進至製造及生產端，與東部2個企業單位合作，分別為香草種植、香氛產品產銷企業以及野菜植萃香氛皂等技術，試圖從源頭取得本土香氛來源進行推廣；Impact Talks 論壇活動藉著活動而創造的成果，對環境、社會以及對利害關係人產生的改變，探談社會永續發展議題；透過課程規劃，將商品設計、成果冊製作與展覽推廣學創團隊商品，加深社會企業與藝術設計互動與交替影響。



計畫主持人

范成浩 助理教授

1



甘樂文創志業股份有限公司

創辦人 | 林峻丞

透過資源整合將藝術帶入三峡，協助在地工藝家，為傳統工藝帶來新發展的機會，引導青年返鄉投入社區帶動新發展，建構出弱勢學童的關懷系統。

2



小村遠

創辦人 | 陳人鼎

推動植物系列產品，與社區長輩工作勞動永植物製成潔膚、家事、香草茶、芳療用品，為山谷間的小村注入新香氣，期待土地之美被更多人看見。

3



彤鳥社會企業

創辦人 | 邱雅雲

引導身心受限者找到自己的天賦與能力，並培力其成為講師帶動更多人。透過各式感官沉浸課程，發現自我價值並且接納自己，訓練出同理以及溝通的能力，推廣至生活職場、家庭、人際關係互動能力。

4



點點善

創辦人 | 葉文宏

推動消費者與企業與社會弱勢連結，希望每一位參與者都能被尊重，將弱勢群體的天賦與能力轉化成概念，做為具體行動讓民眾可以參與在點點善的設計活動裡，將公益融入生活，提升社會關懷。

5



新北市盲人福利協進會
協會法人代表 | 王清玫

針對新北市視障者的福利問題，串連社會力量並辦理各項補助、就職輔導、居家服務等關心視障人士的生活、教育、休閒、親子、福利及就業等重建工作。

6



Impact Hub Taipei社會影響力製造所
共同創辦人暨執行長 | 陳昱築

串連而成的全球網路，提供各種資源、靈感與合作機會，期望擴大社會影響力。以「社會創新加速與孵化」、「SDG創新教育與策展」為主要工作內容。

7



新平溪煤礦博物園區
董事長 | 龔俊逸

新平溪煤礦博物園區的成立，初期以台灣煤礦文化的保存為目標，中期積極地將工業地景以系統性保存的方式加以活化及再利用，近期更結合礦業、鐵道、淡蘭古道，打造為一個結合文化、教育和觀光的生態園區。

8



5% Design Action 社會設計平台
共同創辦人 | 伍志翔

關注教育、健康、環境、經濟四大類，透過品牌所搭建起的設計平台，串連世界上各個角落的人群，以更有效率、方法及資源地進行社會創新與價值共創工作，以創造可持續發展之社會創新影響力。

執行團隊

計畫主持人 | 范成浩 工藝設計學系助理教授

問題分析

社會資源分配不平等，使得有些人在生活選擇上經常面臨困境。如何讓每個人發揮自己的天賦？將是此計畫之重點，計畫結合臺藝大豐富的藝術能量與資源，串連社會企業單位以共創方式整合力量，發展具市場性的產品並建立有「社會目標」的品牌。為了讓資源均等地分配，以藝術為社會「應援」讓品牌得以永續經營，形成善的循環。

計畫目標

1. 提升弱勢團體之營運自主性
2. 創造社會目標
3. 商業機制測試
4. 建立學生參與及在地認同

執行方法

採三年規劃，分別為社會參與、成果擴散及永續機制。此計畫以「藝術設計服務」，以「在地陪伴」、「藝術教學」、「設計共創」、「商品產出」循環，透過與社會企業合作，參與社企商品開發及品牌價值傳遞工作，學習社企新創的精神與商業運作概念進行社會實踐。

二、計畫亮點故事

身心受限者與普通的大學生之間能建構出怎樣的連結？兩條看似毫不相交的平行線，因為「香氛課」而有了共處一室的機會。許多人為了學習知識而不自覺露出緊繃的表情，卻因老師生動的上課方式，帶來了全新的變化。當身為小幫手的學生們，為身心受限者處理、傳遞沾染精油的聞香紙，在彼此溝通與連結中，精油的香味瀰漫四周，而大家的表情也緩慢地柔和起來。

「基礎芳療與調香實作」是我們計劃一系列重要的陪伴活動，透過香氛課的講解與實作，讓學生陪伴身心受限者，除了瞭解精油的使用與須知外，更想要透過課程串連社會企業、學校師生一同付出努力實踐社會責任。

香氛課分為兩個部分，由基礎理論與實際操作組成。老師深入淺出地介紹芳香療法的理論，透過生活中活潑的比喻建構出完整的精油世界；實作課則是透過精油的使用與操作，聞香、品嚐、芳療、調香……等等，讓小幫手與身心受限者藉由課堂活動與教學，一起協作、互動，對彼此產生信任消弭處在自身位置上的藩籬。

「大家都很開朗，也讓我認識到新的族群。」小幫手佩玟直白地說出她在參與香氛課後的感受。

人與人或是族群與族群之間之所以會不同，源於各自的生長環境、背景以及浸泡在不同文化中，久了便成自然，這樣人們就會對來自不同之處的存在，感到陌生，有時這些陌生累積久了便成為偏見。我們便是想要透過香氛課提供學生與身心受限者一個重新認識彼此的機會。

小幫手佩玟也因此學會了如何與視障人士互動，在參與課程前她一直以為引導是以「牽手」為溝通，但實際參與後才發現是要以「搭肩」作為協助。她也欽佩視障人士的記憶力與極高的辨識能力，「路只要走過一次就記得很清楚，而且他們一聽到你的聲音就知道你是誰。」那樣的辨識度隨著互動頻率增加，也在小幫手心裡提高對某一群體的認識，隨著認知的拓展，自然心向也為之而開。

學員秀琴則是在與小幫手互動後感嘆道：「只要看到我們起來，就會主動靠近要幫忙。」她提到從這些小幫手身上得到的溫暖，同時也為小幫手們即時提供協助與解惑感到高興。

雙方不僅是在精油的課程中有所學習，更因為課堂的互動為彼此打開了新的視野與空間。「社會企業的藝術設計應援團」期許運用每個人自身所擁有的能力，提供社會上各種改變的可能，藉由一點一點小小的參與和互動，使人們的感受與想法不斷累積轉變，朝向一個好的與良善循環的方向，為轉動社會注入一股新的力量。

三、教學課程融入USR理念

透過講座、課程與服務活動提高學生在地參與與地方創生認知，並藉由藝術教學、設計共創、商品產出連結循環。與社會企業合作，協助開發商品、品牌價值傳遞，結合藝術能量與社會平等理念，共創在地關懷、協助消除貧窮與合宜工作與經濟成長。

四、110年執行成果

(一)跨領域教學創新及教學工作坊落實成效

1.跨領域教學創新

此計畫藉由串聯社會企業，並透過產學合作的方式，以具體案例實際操作，共同和企業實踐社會責任，尋求地方創新與友善發展的多元可能性，今(110)年舉辦一系列校園講座及社會議題論壇，邀請許多社企單位使學生認識社會企業的精神，並藉由業界分享經驗，提升學生對地方創生、社會發展建構基礎概念。

2.教學工作坊辦理成效

今(110)年度開辦校內講座26場、Impact Hub 論壇10場，不因學校關係限制藝術激發，更應擴增至校外，以推動學術交流。合作研究、合開課程、合辦活動、舉辦講座為擴張計畫影響力，計畫透過本校與輔仁大學藝術學院及織品服裝學院交流，共享資源思維，策畫跨校跨系所合作系列講座，共同協力邀請專業人士以社會企業、公共藝術、環境永續、循環設計為議題討論，切入各種議題，提高學生對社會企業、地方創生與公共社會的關注與理解，在各方面的視角介紹社會企業與藝術設計能量結合的可能性與力量。此外，此計畫與合作單位 Impact Hub Taipei 社會影響力製造所共同進行日常大眾的議題探討，邀請各領域專家從不同角度說明，深入大眾永續發展議題，與台灣社會各行各業的現況，讓藝術學生走出自己創作空間，更瞭解社會企業的核心價值及運作方式，從中找到藝術創作以外的價值。

(二)跨校交流與合作推廣成效

為了整合臺藝大藝術資源與活動，在計畫實踐的過程中與場域的互動，形塑出獨有的特色與能量，同時也做為來年第三期成果發表蓄積能量，以期擴大展現USR計畫實踐之效益。

1.2021年第四屆亞太社會創新高峰會

藉由此次創新高峰會，將現今科技、商業模式納入整體社會中，改變、創新彼此間互動關係，此計畫引導學生嘗試以藝術解決諸多社會問題，不單侷限藝術的創作，藝術也能達到社會福祉、環境價值及獲利存在，激發不同專業領域能量，提升影響力。

2.110年教育部大學社會責任USR計畫共同培力系列活動

6/1【建構大學社會責任夥伴關係及外部資源鏈結】，實踐USR角色與功能台藝大本是擁有著各種各類豐富資源的基礎地，小至從不同種類組織、社群、部門，大至連結到校園間合作，但藉由此活動使各類型組織社群夠加緊密連結，並且延伸至相關外部資源，更擴大至城市、國家等相關治理政策。更加著重於角色的夥伴關係改變、怎麼去連結相關外部資源。

6/28【建構USR共學社群交流平台】「社群」為現今社會中相當重要的社交工具，教師們多數於校內領域相互交流，但藉由藉由USR共學社群交流平台，不論是同專業教師社群、跨領域教師社群、跨校間教師社群或跨校內外專家教師社群等相關社群皆能夠促進本校教師或跨校間對於學術上交流並多方面向討論，並借平台將各方學校資源相互注入並整合於實務上。

8/20【USR之社會影響力】大學與社會間相互結合並建立完善的短、中、長期規劃為此【USR之社會影響力】活動宗旨，此計畫將透過藝術方式解決社會議題，從學生們藝術視角觀察社會、並走入社會中；從最基礎社區發展，活化到整個城鄉發展，期盼最終達到永續發展。

3.110年SIG議題交流系列活動第一場次【原住民族永續發展—大學X部落啟動永續原動力】

經專業原鄉議題的大學團隊交流，瞭解他校保存、傳承、推廣原住民傳統文化，甚至與現今不同領域專業相互結合發展出更新穎的主題，此計畫透過專業拍攝台東合作單位，以記錄方式延續在地文化傳承。

(三)資源鏈結與外部合作推廣成效

此計畫合作對象與在地團隊與社會企業單位為主，以推廣台灣地方創生、弱勢群體發聲為目標，較少有政府團隊與國際組織合作之必要，學校行政支持以臺藝大研究發展處整合校務支持 USR 推動辦公室為主，如下表。

屬性	單位名稱	互動及運作成效
地方組織	臺灣各在地團體 社會企業單位	協助學生了解在地團隊理念、運作模式。 媒合學生與在地社企進行商品開發、創意激盪，共同面對在地議題。
學校組織	臺藝大USR推動辦公室 臺藝大文創處	協助各計畫交流與合作。提供軟、硬體之空間使用、器材設備借用以利活動進行。

(四)活動執行成效

110年度共辦理社企講座36場(校內講座26場、Impact Hub論壇10場)、服務活動13場、學創團隊14組、創新產品開發數21件、國內外商品推廣3場，共計51場活動。



社企講座

校內講座 26場

參與成員 | 本校師生、場域夥伴、廠商

參與人次 | 1077 人

透過社企講座活動使學生更加了解社會企業、地方創生運作的概念，對台灣地方創生團隊、社會影響力有基本的認識，串聯地方團隊與學校師生共同實踐社會責任。

參與成員 | 本校師生、場域夥伴、廠商

參與人次 | 1439 人

Impact Hub論壇 10場

切入大眾日常所接觸的議題，以不同產業別的角度分享各自的獨特見解，以及對局勢、市場的觀點，目標讓大眾更深入永續發展議題的討論，透過社會企業的分享與討論，以媒合社會企業與學校師生共同實踐社會責任，串聯專業藝術設計。

服務活動 13場

參與成員 | 本校師生、場域夥伴、廠商

參與人次 | 43 人

1. 攝影團隊拍攝與參訪臺東社企2次

參訪合作團隊小村遠遠、野菜皇后並拍攝影像紀錄，讓學生深入地方團隊，了解社會企業運作。製成兩部影片，協助學生製作各項產品。

2. 籌備地方創生年會

透過地方創生年會串連各項領域，展開事業合作，創造更多社會、民間團體、學研單位、產業界及政府多方合作的可能，連結相同理念夥伴建立支持系統。

3. 基礎芳療與調香課程10堂

透過服務陪伴課程，藉由芳療與精油的導入，讓身心受限者與學生，可以有共同接觸課程的機會。在課堂中因應不同需求，學生們會提供身心受限者協助，使彼此之間順暢交流。

學創團隊參與 14組

參與成員 | 本校師生、場域夥伴、廠商

創新產品開發 21件

以本校藝術專業角度看問題，何謂的藝術延伸應用能產生社會連結、如何將地方商品設計得獨具特色以創造價值等主題式深入探討，嘗試以藝術文化、設計、文創品牌等方式解決；最終將這些能量激發產出實際產品。

國內外產品推廣 3件

1. 校內講座26場

01 公共藝術的策展面面觀

110/03/08

蔚龍藝術有限公司總經理
策展人：王玉齡

19 人次



02 臺灣服裝設計師品牌經營

110/03/09

服裝設計師：許艷玲

75 人次

03 Museum branding—case study Museum in France

110/03/15

法國騎士勳章得主：
陸仲雁

13 人次

04 傳統工藝的設計與象徵

110/03/16

民俗工藝研究專家：
莊伯和

79 人次

05 策展與社會設計議題

110/03/22

我們創造事務所
執行長：吳漢中

21 人次

06 藝博會與藝術品拍賣會

110/03/23

中華民國畫廊協會秘書長
拍賣官：游文玫

74 人次



環境永續與文化產業—

07 臺灣與韓國天然染色的經營發展

110/03/30

天染工坊創辦人：
陳景林

68 人次

08 傳統藝術中心與文化產業

110/04/13

善美基金會執行長
中華民國博物館：羅欣怡

79 人次

09 How to make design to be a business model—C. JEAN's branding philosophy

110/04/27

C. JEAN品牌創辦人
暨設計總監：簡君嫻

17 人次

10 設計與文創產業— 臺灣與國際現況趨勢

110/04/20

台灣設計研究院
總顧問：張光民

74 人次



11 永續與時尚設計

110/04/22

臺灣新銳設計師：
吳日云

26 人次



12 International Festival and Branding

110/05/03

中華國際會展協會
秘書長：林冠文

18 人次

13 文化科技應用與博物館發展

110/05/04

科文雙融投資顧問公司
執行長：黃宛華

10 人次



14 以目標觀眾為出發的服務設計方法

110/05/12

林事務所
執行長：林承毅

37 人次

15 臺北城市博物館與地方創生

110/05/25

西門紅樓/剝皮寮
歷史街區總監：葉益青

88 人次

16 公共藝術與文化政策

110/05/31

蔚龍藝術有限公司
總經理/策展人：王玉齡

12 人次

17 品牌及美學設計推廣

110/06/07

台灣設計研究院組長：
常靜潔

23 人次

18 博物館科技與創新應用產業個案

110/06/08

科文雙融投資顧問公司
執行長：黃宛華

74 人次

19 進軍時尚圈！我的時尚工作經驗分享

110/06/10

拓思品牌行銷顧問公司
執行長：王慧雯

71 人次

20 How take off-branding strategies of National Palace Museum

110/06/21

法國騎士勳章
得主：陸仲雁

14 人次

21 新平溪的地方創生

110/10/19

平溪創生股份有限公司
董事長：龔俊逸

31 人次

22 世界創新變革潮流下的臺灣腳步

110/11/02

樹冠影響力投資股份有限公司
執行長：楊家彥

21 人次

23 從陶藝走向公共藝術

110/11/04

牧石創藝有限公司
藝術總監：鄭東元

38 人次

24 台灣社福及產業移工

110/11/16

One Forty創辦人：
陳凱翔

21 人次

25 社會創新與汽車設計

110/11/18

Freelancer：蔡明達

37 人次

26 偶像劇中的飾品設計

110/11/25

牧石創藝有限公司
藝術總監：鄭東元

34 人次

2.Impact Hub論壇10場

Impact Talks系列一 01 消費永續影響力

110/03/17

金百利克拉克：楊永玲
太古可口可樂：簡秀君
聯合利華台灣香港永續發展：尤慈霞

43 人次



Impact Talks系列一 02 文創永續影響力

110/03/27

忠泰建築文化藝術基金會：洪宜玲
見域工作室共同創辦人：王昱登
鴻梅文創志業股份有限公司：陳添順
現任新竹市議員：劉康彥

21 人次

Impact Talks系列一 03 飲食永續影響力

110/04/07

鮮乳坊：龔建嘉
郭元益：郭建偉
成真咖啡：王國雄

27 人次

Impact Talks系列一 04 環境永續影響力(線上)

110/06/23

台灣電力公司環境保護處：劉源隆
陽光伏特家：陳惠萍
哥本哈根基礎建設基金政策暨公共事務：黃嘉偉

118 人次

Impact Talks系列一 05 通路永續影響力(線上)

110/07/31

家樂福文教基金會：蘇小真
全家便利超商：吳采樺
foodpanda：郭昕宜

385 人次

Impact Talks系列一 06 零售永續影響力(線上)

110/08/14

里仁事業：李妙玲
迪卡儂DECATHLON：許家榕
Pinkoi：陳昱珊
PChome網路家庭：蔡凱文

321 人次

Impact Talks系列一 07 傳產永續影響力

110/09/23

金元福包裝企業營運事業處副總：郭哲宏
新旺集瓷營運長：許世綱
華夏玻璃集團執行長：廖冠傑

123 人次

Impact Talks系列一
08 食品永續影響力

83 人次

110/10/27

好丘執行副總：黃致璋
全家便利商店商品本部本部長：黃君毅
王品集團快食尚事業群總經理：王益珊

Impact Talks系列一
09 藝術季特別場

246 人次

110/11/20

嘉義林聰明沙鍋魚頭執行長：林佳慧
樂檸漢堡創辦人：陳永中
嘉義縣布袋嘴文化協會總幹事：蔡炅樵

Impact Talks系列一
10 金融永續影響力

72 人次

110/12/15

美好金融 Good Finance 內容總監：Kurt Lin
中國信託創業投資資深業務副總：邱明慧
合庫金控行政處處長
暨合庫銀行行政管理部協理：張聰益
國泰金控企業永續委員會總幹事
暨國泰人壽客戶關係促進部協理：廖昶超



3.服務活動13場

● ● ● 01 | 攝影團隊參訪小村遠遠



110/03/02

02 | 攝影團隊參訪野菜皇后



110/03/03-03/04

● ● ● 03 | 香氛課程－芳療歷史 110/05/12



張珮嫻芳療師/彤鳥社會企業
點點善有限公司/新北市盲人福利協進會

04 | 地方創生年會 110/07/08-08/30



甘樂創辦人-林峻丞
地方創生年會執秘-陳怡珊

● ● ● 05 | 香氛課程－精油應用 110/08/18



張珮嫻芳療師/彤鳥社會企業
點點善有限公司/新北市盲人福利協進會

06 | 香氛課程－植物油 110/08/25



張珮嫻芳療師/彤鳥社會企業
點點善有限公司/新北市盲人福利協進會

● ● ● 07 | 香氛課程－純露 110/09/01



講者張珮嫻芳療師/彤鳥社會企業
點點善有限公司/新北市盲人福利協進會

08 | 香氛課程－精油配方 110/09/08



講者張珮嫻芳療師/彤鳥社會企業
點點善有限公司/新北市盲人福利協進會

● ● ● 09 | 香氛課程－夏日香水 110/09/22



蔡映濤芳療師/彤鳥社會企業
點點善有限公司/新北市盲人福利協進會

10 | 香氛課程－琥珀香調 110/09/29



蔡映濤芳療師/彤鳥社會企業
點點善有限公司/新北市盲人福利協進會

● ● ● 11 | 香氛課程－仲夏夜之夢 110/10/16



蔡映濤芳療師/彤鳥社會企業
點點善有限公司/新北市盲人福利協進會

12 | 香氛課程－木質香調 110/10/13



蔡映濤芳療師/彤鳥社會企業
點點善有限公司/新北市盲人福利協進會

4. 學創團隊14組

01 新平溪煤礦活動

1 組



02 小村遠遠產品設計

1 組



03 小村遠遠拍攝

1 組



04 臺東合作團隊野菜皇后
品牌LOGO設計

1 組



05 臺東合作團隊
野菜皇后拍攝

1 組



06 香氛課程

1 組



07 甘樂文創
協助地方創生年會

2 組



08 新三峽藍設計行動

6 組



5.新產品開發數21件

項目	件數
平溪地方創生產品	1
臺東合作團隊野菜皇后形象設設	1
小村遠遠品牌行銷拍攝	1
小村遠遠商品設計	1
臺東合作團隊野菜皇后品牌LOGO設計	1
臺東合作團隊野菜皇后素材設計	1
協助地方創生年會視覺設計	1
新三峽藍LOGO設計、品牌行銷、動畫製作、實境解謎、商品設計	6
新平溪樹屋設計工作坊	8

6.國內外商品推廣3場

01 | 野菜皇后：野菜皂

東東市



02 | 臺東的氣味展覽

松菸文創園區



03 | 新平溪樹屋成果發表

新北市平溪區





一、計畫簡介

計畫類型 大學特色類 萌芽型計畫

計畫議題 文化永續

SDGs關聯議題



SDG4 優質教育



SDG9 產業創新和基礎設

合作社群數量 10



SDG11 永續城市及社區

場域數量 10 (淡水區、八里區、北投區、士林區、五股區、蘆洲區、中山區、大同區、泰山區、萬華區)

場域夥伴 10(新北市政府文化局、新莊區公所、金山區公所、國定古蹟林本源園邸、以木雕刻工坊、采菊台藝術設計有限公司、吉瑞喜傳統建築彩繪工作室、中央研究院歷史)

場域介紹

此計畫之場域實踐可分為三面向，其一為文資健診，其二為記錄保存，其三為工藝展演。文資健診之場域，包含金山金聲橋、新莊武聖廟、士林岩山里、萬華艋舺龍山寺、三重崇德居、板橋永安居、五股陳揚記等場域，對於這些場域之特定文物進行清潔維護或記錄保存。於記錄保存之場域，本年度帶領學生於淡水、八里、北投、士林、五股、蘆洲、中山、大同、泰山、萬華等這10個行政區域，進行具文化資產潛力建築物盤點式田野調查，針對老建築進行資料收集、建築測繪、圖表登錄、現場攝影、文稿撰寫等作業，訓練學生累積專業知識與能力，達成大學實踐社會之責任；期望透過場域的實踐，共同為「無形」與「有形」文化資產傳承貢獻心力。於工藝展演之場域，本年度於板橋林本源園邸開辦工藝聯展，場地的建築特色與本次展演主題相互映襯，讓親臨參觀的民眾，更能如沐在傳統工藝的視覺盛宴中，細細品味其中的精妙。

場域夥伴介紹

合作團夥伴主要分為學術聯盟、文化資產保存聯盟及在地協力三部分。於學術聯盟以中央研究院歷史語言所、各大專院校為主分；文化資產保存聯盟以文史工作者、傳統工藝技術者、各地區文化團體為主，在地協力則以新北市政府文化局、地區區公所、村里辦公室、地方民意代表為主，迄今因通訊軟體發達，亦可以其作為媒介，將此計畫淡水河沿岸31個行政區之里長串聯，建立通訊群組，達到24小時通報，有效縮短人力及時間作業。



計畫主持人

李長蔚 助理教授

執行團隊

計畫主持人：李長蔚 古蹟藝術修護學系 助理教授兼教學發展中心主任
共同主持人：邵慶旺 古蹟藝術修護學系 助理教授兼有章藝術博物館文物維護研究中心主任

問題分析

在臺灣具文化資產潛力，但未被指定登錄之建築、文物等，容易受到忽視與遺忘成為「文化孤兒」，因未受到法令之保護，官方無法投入資源進行調查與保存，僅能依靠民間文化團體進行紀錄與搶救，又因缺乏專業觀念與技術，以致保存效益相對有限，於此投入調查保存為現存之急迫性議題；而此計畫便以此為問題意識，針對淡水河游流域之(古建築、聚落、文物、工藝技術)由點狀延伸至區域，達成串聯「淡水河流域文化聚落」之目標。

計畫目標

此計畫以社會進步為核心，進行人文素養提升，並以淡水河流域之臺北市、新北市各區為實踐場域，藉由調查具文化資產潛力之建築、文物進行落實；並整合古蹟藝術修護學系(大學部、研究所)，配合中央研究院歷史語言研究所、相關校院系所、文化局、地方政府、里辦公室、民意代表及傳統工藝工作室，共同協力推動執行「文資健診」、「記錄保存」、「工藝推廣」、「工藝展演」為四大重點項目，達到文化永續之意義。

1 文資健診

透過與區公所人文課、當地里長、民意代表等簽署合作備忘錄之方式，地方可即時通報，計畫提供有需求之古建築或文物專業修護建議及管道，目前已完成7處文資健診：金山金聲橋捐銀碑清潔維護作業、士林岩山里魚路古道清潔維護作業、萬華龍山寺佛鼓清潔維護作業、新莊武聖廟「置產」、「重修」木牌清潔維護作業、三重崇德居調查記錄、五股陳揚記調查記錄、板橋永安居。

2 記錄保存

文資保存調查重點對象為未具有文化資產身分，卻有藝術或歷史保存價值之古建築及文物，藉由實際帶領學生田野調查，從資料收集建立、表格製作，到實際拍攝、測量、繪圖、撰寫文字等，這一系列的過程，可以訓練學生專業知識的累積，同時亦可達到社會之責任，目前已完成10個行政區域之調查。

3 工藝推廣

透過開辦講座、工作坊、體驗課程之方式，達到推廣文化資產的宣導與傳統技藝的延續。講座內容以文化資產現今之狀況與介紹為主，希冀讓大眾能更加瞭解文化資產的走向。工作坊與推廣課程，包含木雕、彩繪、剪黏三項傳統工藝技術，活動對象小至小學生，大至成年人皆可參與，藉由實際操作傳統工藝技術，讓民眾能體驗與瞭解傳統工藝技術，並從中獲得其相關製作訊息，以達到對傳統工藝技術的推廣。

4 工藝展演

以常民之傳統工藝展覽方式，拉近與民眾之距離，走入民間、官方之展演空間，喚起民眾藉由工藝之美，了解其價值，如傳統木雕、交趾、剪黏、彩繪等傳統廟宇裝飾藝術。110年已開辦2場工藝展：「微微刻一角你的夢」、「尬藝—臺灣傳統工藝新生代展演暨國際學術研討會」。

二、計畫亮點故事

「薪盡火傳，相守不易。」

淡水河蜿蜒流淌於北臺灣，從單點到線狀最後是區域面的繁華，皆從這滔滔的淡水河開始，因為有先人筭路藍縷的開基立業，才有現今閭閻撲地的繁景，從不毛之地到高樓林立，車水馬龍間，穿插著古色古香的宅第、雕梁畫棟的廟宇、意義非凡的文物，現今留下的吉光片羽如同汗青般，見證北臺灣的歷史發展，有的雕欄玉砌，有的尺椽片瓦，有的盪為寒煙，如何保存這些曾經的歷史記憶，正是我們計畫「文資健診」、「記錄保存」、「工藝推廣」、「工藝展演」四大軸心努力推動的目標，因此，為了使地方具潛力之文化資產及傳統工藝技術文化，得以有效永續保存，我們將以淡水河流域為開展核心，集合眾人的力量，將這條文化河流上的故事一一串連。

| 文資健診

首先，團結力量大，與合作備忘錄夥伴合作，對於有形文化資產健康檢查不容小覷，對象皆如耄耋老人，須小心翼翼照護，今年健診對象為金山金聲橋捐銀碑、新莊武聖廟木牌、士林岩山里魚路古道石碑、萬華艋舺龍山寺佛鼓，針對這些文物訂製延年益壽保養方案，配合現代科學儀器輔助，進行清潔、拓印、加固、檢測等系列維護作業，使其恢復健康，感謝新北市文化局、新莊區公所、新北市立圖書館金山分館、士林岩山里、艋舺龍山寺的協力合作，共同建構文化資產保護網。

| 記錄保存

其次，經典永流傳，我們針對那些尚未取得文資身份的建築及文物予以記錄，帶領著學子踏訪新北市的淡水、八里、五股、蘆洲、泰山及臺北市的北投、士林、中山、大同、萬華等這10個區域，穿梭於大街小巷中，駐足在每一棟老建築前，為其攝影、測量、繪圖等一系列調查記錄，最後師生合力編輯出版調查成果「淡水河流域—傳統合院民居與潛力文資建築 Vol.2」與文資地圖「老建築真遊趣」。

| 工藝推廣

再者，秘訣不私藏，生活起居的傳統建築承載著風俗文化，透過建築匠心獨運的工藝技法相傳至今，為了使其可與民互動，邀請通過文化部傳統匠師審查的新生代工藝家，開辦工作坊與講座，解密這些工藝技術，自今年五月起，在疫情衝擊下，將原定實體「繡闥雕甍－建築裝飾講堂」系列講座進行轉型，透過網際網路作為媒介，講者藉由技法原理的教具、工具操作的說明影片、實際演示的線上直播等方式，讓虛擬網路的形式更有心「藝」。

| 工藝展演

最後，薪火永相傳，傳統工藝的延續彷彿沒有休止符的樂章，如同接力賽需要一棒接一棒傳承接續，而展演可作為工藝技術展現的舞臺，透過與板橋林本源園邸協力擘劃「微微刻一角你的夢」工藝聯展，將傳統工藝交趾陶、剪黏、彩繪、木雕等作品展陳其中，讓這些精湛的技藝不再僅是依附於廟堂之上，而是近在眼前的細細品味，感受工藝的美學與精神，配合此次展場錯落有致的園林風貌，更添生機。

三、教學課程融入USR理念

透過結合本校古蹟藝術修護學系六門課程，將課程內容精進化並落實人才培育，學生包含大學部與研究所，分別在「建築繪圖」、「傳統建築匠藝史」、「傳統棟架結構」、「臺灣區域歷史文化」、「文物修護工作坊」、「臺灣區域歷史文化」、「保存修護專題」等課程上融入USR理念，成為了今(110)年度的合作課程。



傳統專題文化 | 建築繪圖

32 人次

院系必修/大學部 一年級

- 規劃目的：
建立關於建築測量與繪圖之基本知識，結合應用於古建築、文物、傳統工藝技術等調查繪圖。
- 目標契合度：
經過課程的訓練，培養學生具備建築繪圖的能力，配合此計畫於文資健診、記錄保存進行的同時，養成學生具有針對文資淺力之古建築、文物等調查案例測量繪圖之能力。

傳統專題文化 | 傳統建築匠藝史

40 人次

院系必修/大學部 一年級

- 規劃目的：
培養學生具備鑑賞傳統建築、文物裝飾技藝並辨識各時期之特徵與演變，及歷史脈絡等基本知識。
- 目標契合度：
待課程修習完畢，學生可養成搜集文獻資料，鑑別建築年代、傳統工藝之能力，可有效輔助文資健診與記錄保存之資料建構。

傳統專題文化 | 傳統棟架結構

33 人次

院系必修/大學部 二年級

- 規劃目的：
促使學生具備關於調查研究古建築、傳統工藝技術、歷史脈絡與歷史典故之能力。
- 目標契合度：
本階段紀錄保存執行範圍為淡水河流域中下游之古建築與文物，多數案例為漢式木構造建築，因此將結合本堂課程，不僅讓學生具備辨識傳統棟架構造之能力，更透過場域實踐完成建築調查。



傳統技術製作專題 | 文物修護工作坊

10 人次

院系必修/大學部 四年級

- 規劃目的：
為落實文化資產之「真實性」目標與結合此計畫之文資健診項目，將其納入大學部四年級之文物修護工作坊課程。
- 目標契合度：
本課之開立宗旨為，冀能培育學生具備正確之文物修護觀念，並透過現地實作於修護之同時，落實此計畫文資健診之目標。

傳統專題文化 | 臺灣區域歷史文化

5 人次

院系必修/研究所 一年級

- 規劃目的：
培養研究生具備規劃，並提升研究的能力，並將其運用於學術、調查或修護等專業上。
- 目標契合度：
建築歷史與裝飾工藝反應出先人的智慧與文化，而淡水河更流經北臺灣多個區域，此計畫於文資健診與記錄保存執行中，所面對之建築與文物，需要對其進行研究分析，更可結合課程提升研究生具備研究撰寫之能力。

傳統技術製作專題 | 保存修護專題

6 人次

院系必修/研究所 二年級

- 規劃目的：
學術界迄今具備多種關於保存修之方針，希冀藉此課程養成研究生具有宏觀之視野，以客觀的角度看待各項保存修護議題、政策，作為學術研究之基石。
- 目標契合度：
此計畫與多個政府部門、學術團體、地方文史機構等簽署合作備忘錄，目的在於建構文化資產通報群組，落實記錄保存；於此本課期望培養研究生具備文物修護案例分析與專案承攬計畫撰寫之能力，協力於文資健診之推動執行。

四、110年執行成果

(一)跨領域教學創新及教學工作坊落實成效

1.跨領域教學創新

為使教學領域範圍不再單一從學校出發而拓及社會層面，故跨域與外部單位合作，主要以政府部門、學術單位、工藝技術保存者、私人單位四類為主，如臺北市政府文化局國定古蹟萬華龍山寺、新莊區公所縣市定古蹟新莊武聖廟、新北市政府文化局、東海大學建築系、國立臺北科技大學建築系、以木雕刻工坊、采菊台藝術設計有限公司、吉瑞喜彩繪工作坊等為合作對象。

連結合作備忘錄夥伴與3門課程（傳統棟架結構、文物修護工作坊、保存修護專題）進行文資健診，以提升學生實作經驗。此外辦理專題講座，加強文化資產保存意識及傳統工藝技術面之認識，透過跨領域邀請學術界專家及工藝保存者之專業與經驗分享，甚而落實「有形」與「無形」文化資產之保存，共計辦理講座5場，如下表。

課程

	單位	內容	實踐落實
政府部門	新北市政府文化局	文資健診 石碑清潔維護	課程/院系必修/保存修護專題 (109-2學期)
	國定古蹟萬華龍山寺	文資健診 佛鼓清潔維護	課程/院系必修/文物修護工作坊 (109-2學期)
	縣市定古蹟新莊武聖廟	文資健診 木牌清潔維護	課程/院系必修/文物修護工作坊 (109-2學期)
	三重崇德居	文資健診 三重崇德居建築調查	課程/院系必修/傳統棟架結構 (109-2~110-1學期)
私人單位	三重崇德居	文資健診 三重崇德居 建築調查	課程/院系必修/傳統棟架結構 (109-2~110-1學期)

講座

學術單位

工藝技術者

單位	內容	實踐落實
郭聖傑 東海大學/建築學系/助理教授	文化資產保存 議題講座	臺灣近代建築史與調查研究講座 (110/01/13)
張崑振 國立臺北科技大學/建築系/副教授	文化資產保存 議題講座	文資保存事件的議題探討 (110/05/07)
施映竹 傳統彩繪匠師 (文化部登記字號：109文傳30037)	傳統彩繪技術 教育推廣展示	繡閣雕甍－建築裝飾講堂 能工巧匠談彩繪技藝(110/07/14)
黃拓維 采菊台藝術設計有限公司/傳統泥塑剪黏匠師 (文化部登記字號：108文傳30008)	傳統剪黏技術 教育推廣展示	繡閣雕甍－建築裝飾講堂 能工巧匠談剪黏技藝(110/07/21)
黃希宸 以木雕刻工坊負責人/傳統鑿花匠師 (文化部登記字號：107文傳30007)	傳統剪黏技術 教育推廣展示	繡閣雕甍－建築裝飾講堂 能工巧匠談鑿花技藝(110/08/04)

2.教學工作坊辦理成效

主要以推廣課程方式，透過邀請經文化部審查通過之傳統工藝匠師，藉其經驗透過分享與實作，將彩繪、剪黏、鑿花的傳統技術，傳揚推廣於大眾，而為進一步拉近與民眾之距離，結合市集辦理，使教學領域走入市井小民生活，不限年齡皆可參與傳統工藝的製作，於課程結束後完成一件小型作品，從做中學的方式理解傳統工藝技法，同步結合講師的說明建立基礎知識，達到對傳統工藝技術的推廣。

工藝技術者

單位	內容	實踐落實
黃拓維 采菊台藝術設計有限公司/ 傳統泥塑剪黏匠師 (文化部登記字號：108文傳30008)	傳統剪黏技術 教育推廣展示	110/01/30剪黏工作坊 (2場) 110/01/31剪黏工作坊 (2場)
周孟勳 吉瑞喜傳統建築彩繪工作室負責人/ 傳統彩繪匠師 (文化部登記字號：107文傳30013)	傳統彩繪技術 教育推廣展示	110/01/30彩繪工作坊 (1場) 110/01/31彩繪工作坊 (2場)
黃希宸 以木雕刻工坊負責人/傳統鑿花匠師 (文化部登記字號：107文傳30007)	傳統木雕技術 教育推廣展示	110/01/30鑿花工作坊 (1場) 110/01/31鑿花工作坊 (2場)

(二)校內USR計畫間串連成效

與本校「大觀創意聚落開展社區美學實踐計畫」共同執行辦理，大觀計畫於110年1月30日至31日開辦「書寫浮雲」與「彩繪浮雲」共計2場市集，此計畫以「傳統工藝技術現地體驗工作坊」合作參與；1月30日「書寫浮雲」辦理木雕體驗工作坊匠師考證班體驗1場、彩繪體驗工作坊匠師考證班體驗1場、剪黏體驗工作坊2場；1月31日「彩繪浮雲」辦理木雕體驗工作坊2場、剪黏體驗工作坊2場、彩繪體驗工作坊2場，總計10場現地推廣活動。

(三)資源鏈結與外部合作推廣成效

藉由古蹟藝術修護學系之既有課程，鏈結本校師生、傳統工藝匠師，再藉由外部合作單位新北市政府文化局「國定古蹟林本源園邸」之場域，將無形文化資產之彩繪、交趾陶、剪黏、木雕等傳統工藝，進行推廣實踐，在引發民眾對於傳統工藝之興趣時，亦同步達到促進空間再活化再利用之意義，計畫透過工藝聯展的活動推動古蹟再造暨教育推廣之目的。其中「交趾與剪黏」、「集瑞雕刻及修護」、「彩繪」，為大學部四年級之院系必修課程，透過教學方式，了解傳統工藝之製作技法，理論課程能增進學生對於建築裝飾工藝的認知，而術科課程更透過理論之基礎，使學生藉由實務之操作，從做中學，解析傳統工藝之心法，達到延續傳承之目標，對於運用日後建築裝飾藝術之修護與保存上，有著極大之幫助，進而促進學生增進專業並引導回饋於社會，達到大學實踐社會責任之目的。同時藉由工藝技術展演之方式，將課堂學習之成果透過展陳，與外部進行合作，達到資源連結與實踐。

本計畫今(110)年度共辦理2場展演活動，分別為「微微刻一角你的夢」、「尬藝—臺灣傳統工藝新生代展演暨國際學術研討會」，參與人次達2,968人，

傳統技術製作專題 | 交趾與剪黏

院系必修/大學部 四年級

- 規劃目的：
培育學生學習交趾、剪黏技術，並能有效準確地掌握其工藝技法。
- 課程與教學特色：
實務操作與學習交趾陶技法，延續交趾陶工藝之傳承。
- 實踐場域：國定古蹟林本源園邸

傳統技術製作專題 | 集瑞雕刻及修護

院系必修/大學部 四年級

- 規劃目的：
培育學生傳統木雕技術的養成與圖稿辨識能力。
- 課程與教學特色：
運用傳統木雕工藝鑿花的特質，透過對於浮雕技巧的理解，實務操作與學習木雕技法，進而延續木雕工藝之傳承。
- 實踐場域：國定古蹟林本源園邸

傳統技術製作專題 | 彩繪

院系必修/大學部 四年級

- 規劃目的：
傳統彩繪人才培育，其技法學習、與畫稿繪製練習。
- 課程與教學特色：
依建物大小自行設計堵斗並施彩，其坊心繪製以吉祥語授課內容，自行設計稿作，並依古法施工墨繪敷色，以獨立完成製作為目的。
- 實踐場域：國定古蹟林本源園邸



110/08/11-110/08/25展出「微微刻一角你的夢」展覽。

(四)活動執行成效

110年度共辦理文資健整7處、記錄保存10區(文資建築調查56座、文物紀錄63件)、工藝推廣17場、工藝展演2場，共計145場活動。



文資健診

透過課程及工作坊帶領學生，現地實作，培養修護能力，累積實務經驗，增進修護概念與建構相關學理之知識。

參與成員 | 本校師生、場域夥伴、地方政府

參與人次 | 119 人



記錄保存

藉由課程帶領學生進行田野調查，從資料收集建立、表格製作，到實際拍攝、測量、繪圖、撰寫等，訓練學生的專業知識，實踐大學生之社會責任。

參與成員 | 本校師生

參與人次 | 728 人



工藝推廣

邀請校外學者及專家進行傳統工藝之推廣，透過講者自身專業，闡述近代建築與文化資產之連結及傳授傳統技法。

參與成員 | 本校師生、場域夥伴、民眾

參與人次 | 470 人



工藝展演

以常民之傳統工藝展演方式，拉近與民眾之距離，同時延續傳統工藝之精神，走入民間與官方之空間，融入生活，透過展演希冀喚起民眾藉由工藝之美，瞭解其文化價值。

參與成員 | 本校師生、場域夥伴、民眾

參與人次 | 2,968 人



共計46場



共計4,285人

為使地方具潛力之文化資產得以有效永續保存，故藉由與新北市文化局、區公所人文課、當地里長、民意代表等地方性政府單位，簽署合作備忘錄，建立流動性之文化資產共同守護網，針對具潛力之文化資產即時通報，提供有需求之古建築或文物專業修護建議之管道，目前已完成7處文資健診。

01 金山金聲橋捐銀碑清潔維護作業

針對石碑進行歷史初探，損壞調查，了解劣化現況，執行清潔及修復作業，撰寫修護成果報告書，將過程以文字、圖表進行說明，尤其針對試驗過程、步驟技法、工具材料、材料基礎、修護對照紀錄等內容完整陳述。



02 士林岩山里魚路古道清潔維護作業

此石碑為臺灣早期重要產業道路開闢之見證，於此相關單位委託此計畫協助進一步之調查與保存工作，將對其進行石碑清潔維護損壞調查，並完成清潔維護清潔與修復作業。



03 萬華龍山寺佛鼓清潔維護作業

透過結合文物修護工作坊課程帶領學生，現地實作，培養修護能力，累積實務經驗，增進修護概念與建構相關學理之知識。



04 新莊武聖廟「置產」、「重修」木牌清潔維護作業

「置產」與「重修」兩塊木牌；因受煙燻、滲水、地震等因素出現裂損情況，此計畫將以此擬定日常管理維護計劃，並分為三階段進行；第一階段，現況檢視；第二階段，調查研究；第三階段，清潔維護。



05 三重崇德居調查記錄

結合「傳統棟架課程」，有別以往透過「教師為中心」之「精粹主義」的室內講述理論授課，轉為「學習共同體」以「以學生為中心」透過分組進行建築測量、繪圖、歷史調查、資料撰寫，促使學生經由合作分工建構全面性之建築調查，進而提升學生建築、文物、工藝技術之知識。



06 五股陳揚記調查記錄

陳揚記陳宅格局為單落兩護龍，正身面寬三開間，為磚石木構造，正立面牆體為土坵磚砌與紅磚砌，其下碱為石砌，於正立面之窗牖，均已改為木作推拉窗，並作有鐵窗。正廳架內金柱上之書法對聯，均可見蟲蛀蝕痕跡，隔斷牆棟架上繪有八仙彩繪題材，束仔與束隨等木構架作有木雕裝飾，斗拱作螭龍造型，正廳板門上繪有花鳥卷軸彩繪。透過田野調查之方式，進行實地考察，將建築進行測量後繪圖，完成現況紀錄，並研擬修復再利用圖說，針對建築現況之破損、劣化構造，提出修復建議完成文資健診。



07 板橋永安居

板橋永安居建築格局為單落兩護龍之合院建築，正身面寬三開間，明間做凹壽，為磚石木構造，正身與左右護龍均為擱檁式構造，牆面下碱為洗石子做法，火庫起做疊澀，水車堵施以馬牙磚砌作法並有磚砌花窗，堂號位置以剪黏技法作「永安居」三字。期望透過場域的合作，為「有形」文化資產進行紀錄與健診，讓學生透過實地之參與，達成大學實踐於社會之責任與目標。



記錄保存調查重點對象，為未具有文化資產身分，卻具有藝術或歷史保存價值之古建築及文物，藉由教師結合課程實際帶領學生進行田野調查，從資料收集建立、表格製作，到實際拍攝、測量、繪圖、撰寫文字等，一系列之過程，以訓練學生專業知識的累積，達到大學生社會之責任實踐，目前已完成淡水河流域中下游10個行政區域之調查。

調查56座建築

淡水 6座	張儒林張宅 行忠堂 民宅33號 鴻禧集民宅 福佑宮 龍山寺	五股區 8座	凌雲禪寺 凌雲寺 陳六州陳宅 西雲寺 陳揚記陳宅 鄭合興鄭宅 陳梁記陳宅 陳宅	泰山 6座	下泰山巖 得慶居李宅 頂泰山巖 慶善居黃宅 艋舺晉德宮 種德黃氏家廟
八里 5座	張宅 開臺天后宮 榮陽世澤鄭宅 西龍巖 合春祠堂張宅	蘆洲 5座	林宅 李得吉李宅 李順興李宅 保和宮 湧蓮寺	萬華區 4座	艋舺龍山寺 高氏大宗祖祠 艋舺地藏王廟 星聚穎川陳宅
北投 1座	陳春記陳宅	大同 11座	街屋106之1號 劍潭古寺 大龍峒保安宮 臺北孔廟 街屋86號 大稻埕慈聖宮 霞海城隍廟 陳德星堂 街屋232號 街屋18號 餘慶居黃宅	土城區 1座	春茂堂羅宅
士林 9座	蓮溪長春葉宅 蓮溪餘慶葉宅 蓮溪為國葉宅 安居為春葉宅 芝山巖惠濟宮 謝宅 曹宅 神農宮 慈誠宮				

淡水

行忠堂
福佑宮
龍山寺

籤筒、石燈籠
匾額*1、石獅子、石碑
匾額*1、香爐

八里

開臺天后宮
西龍巖

八仙桌、龍虎堵、龍柱
鐘、八仙桌

士林

芝山巖惠濟宮
神農宮
慈誠宮

石柱、石獅子
鼓
八仙桌

五股區

凌雲禪寺
凌雲寺
西雲寺

木魚、鉢、八仙桌
石碑
出食臺、雲板、三十三
靈揚佛像

蘆洲區

保和宮
湧蓮寺

石獅子
楹聯、龍柱

中山區

劍潭古寺

香爐、神桌、鐘、小香爐

大同區

大龍峒保安宮
臺北孔廟
大稻埕慈聖宮
霞海城隍廟
陳德星堂

爐、門神、籤筒、鐘、匾額*2
編鑄
匾額*2
八仙桌、匾額*1
香爐、匾額*1

泰山區

下泰山巖
頂泰山巖

香爐
鐘鼓、石燈籠、匾額

萬華區

艋舺晉德宮
種德黃氏家廟
艋舺龍山寺
高氏大宗祖祠
艋舺地藏王廟

執事牌*2
畫像+書法*6、燭臺、
香爐、門神
石燈籠、匾額*1
紀念旗杆
匾額*1

工藝推廣17場

透過開辦「講座」、「傳統工藝現地體驗工作坊」、「推廣課程」等方式，達到推廣宣導文化資產與延續傳統技藝。講座內容以文化資產現今之狀況為導向，包含相關法律之介紹與理論，希冀讓普羅大眾能更加瞭解我國現今文化資產界其保存方法、政策之走向；傳統工藝現地體驗工作坊與推廣課程，包含「木雕」、「彩繪」、「剪黏」三項傳統工藝技術，參與對象為小學生至成年人，其職業與學經歷範圍不受限，並藉由實際操作，讓民眾能體驗與瞭解傳統工藝技術，並從中獲得技藝製作訊息，明確認識其特徵與製作步驟過程，以達到對傳統工藝技術之推廣與延續。

工藝展演2場

以常民之傳統工藝展演方式，拉近與民眾之距離，同時延續傳統工藝之精神，走入民間與官方之空間，融入生活，透過展演希冀喚起民眾藉由工藝之美，瞭解其文化價值；藉由本校古蹟藝術修護學系所開立之課程，將傳統木雕、交趾、剪黏、彩繪等傳統建築裝飾藝術，透過課程之實作教學，並經由成果作品的展陳，延續無形文化技藝之傳承，突顯其意義價值；總體而言無形技術延續了先人之智慧，而有形作品中則展現技法之精妙，並透過展演方式傳遞傳統工藝之精神。

微微刻一角你的夢工藝聯展 950人次

「微微刻一角你的夢」工藝聯展所展陳之作品，以傳統漢式建築所見之「裝飾工藝」為創作主軸，包含木雕、剪黏、交趾、彩繪以上工藝，期望結合此計畫之訴求，達到工藝推廣的目地，更能有效運用文化資產建築空間，達成活化再利用之價值。

尬藝—臺灣傳統工藝新生代展演暨國際學術研討會 2,018人次

《尬藝》取自臺語「喜歡」之諧音，「尬」給人是帶有「競爭、較量」之意味，在此係指傳統工藝技術與時代之競爭，揭示傳統工藝新生代接棒者如何順應時勢潮流，又不迷失工藝精隨而延續傳承，亦體現傳統工藝隨著時代與時俱進並推陳出新之意，在臺灣傳統工藝這片文化領域中，不斷精益求精、繼往開來。展出內容包含傳統工藝之木雕、彩繪、剪黏作品，這些傳統建築裝飾工藝，隨著歲月的更迭，如何永續發展係一項十分考驗之課題，於薪火傳承、承先啟後路途漫漫中，另闢新徑卻不失其所謂傳統工藝精神，而保留其文化底蘊，是在學習傳統建築工藝之道路上，時時需面對及思考之命題。

行動四：大臺北藝術節 | 越在地越國際之藝術實踐

推動藝文發展是臺藝大的使命，將藝術深耕在地，注入國際元素，使其萌芽茁壯。自105年度迄今已辦理6屆「大臺北藝術節」，跨領域創新並鏈結產官學研，串聯各國藝術文化，打造具世界規模的大型國際藝術展覽，拓展學生國際視野，填充外界藝術能量，提供學生與國際專家學者、藝術家們互動的舞台，鋪展藝術造市的遠景。

一、大臺北當代藝術雙年展

大臺北當代藝術雙年展及系列，由多元、跨域的機構、團體及個人組成參展，交融多方視野，實踐跨學科結盟，藉由相互協作，提升創新實踐可能性，達到城市藝術文化營造之願景，期望使領域間跨域學習成為常態並持續發展，活絡臺灣藝術脈動、接軌國際藝術脈絡。

● ● ● 110/10/29 – 110/12/30 | 複調神話 | 臺藝大藝術聚落、九單藝術實踐空間



大臺北當代藝術雙年展系列 CREATOR SPACE
CONTEMPORARY ART EXHIBITION

九單藝術實踐空間
NINE ART SPACE
臺藝大藝術聚落
NTUA ART VILLAGE
臺藝大有章藝術博物館
NTUA OUR MUSEUM

POLYPHONY
MYTH
複調神話

10.29th — 12.30th 2021
11:00 A.M. > 05:00 P.M.

主辦單位 國立臺灣藝術大學 執行單位 九單藝術實踐空間 協理單位 文化創意產業

神話是人們早期解釋世界的方式，也是人類為真實世界開啟的另外一層想像，邀請藝術家們以多元觀點聚集本次展覽，而當代藝術展覽，實際上也反映了「複調」的概念，參展藝術家們透過不同創作的特質、概念、脈絡與意義，與展覽團隊共同規劃、協調，回應本次展覽策展主題。本次展出內容橫跨多項領域，包含：當代藝術、科技、劇場、攝影、電影等，匯聚多元、多個領域創作者，共計25位藝術家，分別來自臺灣、韓國、美國、德國、法國，透過他們的經典作品與最新的限地創作，體現「複調神話」的不同概念。

活動成效

1. 教育系列推廣活動成效

以多元、多層次活動引導參與者理解展覽各個面向。以下為110年度所舉辦之教育系列推廣活動。



學術講座**9**場



工作坊**6**場



導覽培力工作坊**6**場

* 總參與人次共計**868**人次

2. 導覽活動

110年度導覽活動共辦理**43**場，其中校內導覽**6**場、校外導覽**37**場，總推廣人次為**1,003**人次，拓展對象涵括國小、國中、高中、大學、大學以上，積極深入耕耘大觀藝術教育園區，實踐藝術與美感教育等社會責任。

3. 校內師生投入成效

大臺北當代藝術雙年展系列展覽不僅只是視覺展演的呈現，其中亦包含導覽員工作坊課程、展覽維運人員培訓、佈展實務專業領域教育、碩博士生藝術評論書寫計畫等實踐層面。

除了有章藝術博物館館員規劃執行外，匯聚藝術大學校內各系同學，從佈展執行、宣傳媒體、活動紀錄、延伸活動執行、文論書寫、推廣教育活動等，皆有校內學生一同參與，包含：書畫系、圖文系、廣電系、多媒系/研究所、工藝系、雕塑系/研究所、美術系/研究所、當代藝術視覺文化研究所等等藝術大學系所，共計13系所，42位同學。

憑藉校內創作與學術人才多元化，打破單位個體的侷限性，組成臺藝大師生策佈展團隊，落實實務專業領域教育，實踐文化新手培力，成為產學與藝術專業前驅平台。

投入項目	單位
展場設計、佈展執行	當代藝術視覺文化研究所、雕塑系、雕塑系研究所、美術系研究所
展場庶務	書畫系、當代藝術視覺文化研究所、美術系研究所
講座協同執行	當代藝術視覺文化研究所、美術系研究所
展場維運	書畫系、圖文系、廣電系、多媒系、多媒系研究所、工藝系 中國音樂學系、視覺傳達設計系
靜態活動攝影紀錄	美術系、美術系研究所
文宣編輯	當代藝術視覺文化研究所
展覽導覽	工藝系、視覺傳達設計系

二、大觀國際表演藝術節

大臺北藝術節110年度以藝文中心舉辦之大觀表演藝術節「巴別塔」為主、大臺北當代藝術雙年展為輔，此次活動廣邀享譽國際盛名的臺灣、俄國、法國、德國、奧地利、加拿大、韓國、中國、香港等藝術表演團體與藝術家們匯聚於本校，並結合本校表演藝術學院各系所之藝術教育成果，精心製作各類型表演節目。作為藝術教育推廣活動，邀請鄰近及偏遠地區學校參與，帶來精彩示範與認識劇場活動，實現臺藝大作為藝術高等學府所應肩負之社會責任理念。

大觀國際表演藝術節巴別塔以「多元」為主軸，並以「共築」、「揉合」的視角呈現出豐富多面向的節目，利用表演藝術超越語言的特性引領觀者在理解與被理解的角色中切換。



活動成效

110年度共計6檔節目13場演出、8場延伸活動、深耕區域與偏鄉18團，參加多元實習共388人次、藝術推廣490人，整體總受惠人次達4,302人。

1.持續經營臺藝大藝術品牌

大觀國際表演藝術節自105年度開始迄110年度，邀演節目計有41檔64場演出，每年邀集世界各國藝術團隊及藝術節匯集臺藝表演廳，引進當代國際表演藝術潮流。因受疫情影響，使國際團隊無法前來，但臺藝大以豐沛的表演藝術能量，自製了許多精彩節目，包含大型跨域作品《時光冉冉絮叨叨》，展現跨領域整合的能力、《音樂與文學~樂說紅樓夢》由本校國樂系與臺北愛樂合唱團合作、《跨界藝象2.0》由表演藝術學院製作，系所精銳盡出獲得好評。

2. 藝術教育推廣

舉辦多場藝術推廣專場，邀請大觀藝術教育園區、偏鄉弱勢國中小學學生進劇場觀賞演出，以藝術教育推廣實踐臺灣藝術大學作為藝術高等學府所應肩負的社會責任，實踐藝文扎根。

時光冉冉絮叨叨



高雄場 學生共計300人

高泰國中 30
高樹國中 35
鶴聲國中 118
新興高中 27
高雄女中 23
高雄中學 10
中正高中 20
仁武高中 12
三信家商 8
中華藝校 17

臺北場 學生共計86人

北大高中 30
華僑中學 30
景美女中 8
竹圍國中 13
中平國中 2
新莊高中 3



學生共計104人

平溪國小 40

敦化國小 40

興雅國小 24

一、推動成效

1.USR Hub整體社會責任實踐藍圖及目標實際進度與成效

依據本校109年度近中長程校務發展計畫書(110-119學年度)，歸納本校定位、教育目標、校務發展目標及核心策略，均涵蓋USR的理念，經盤點本校專業量能與策略夥伴，制定「美大臺藝·扎根在地」之USR願景，於109-111年高等教育深耕計畫中，訂定「美學」、「專業」及「創新」為策略主題，爰執行有「浮洲在地美學聚落策展實驗計畫」、「雙北樂音悠揚美學實踐計畫」、「雙北跨域表演美學實踐計畫」及「番子園、歡仔園、三抱竹文資記憶活化計畫」等4個種子型計畫，形成本校USR實踐藍圖。其成效如下：

浮洲聚落展演關鍵績效指標，110年度目標值為3件，實際達成率為**100%**。包含推廣演出、課程、講座、文物展覽等活動。

雙北樂音悠揚創新教學計畫：跨領域創作教學實驗關鍵績效指標－跨領域整合性藝術示範教學課程活動觸及人數，110年度目標值為25人，實際達成466人。今年度以傳統音樂為主題，藉由演出及講座提升一般大眾對傳統音樂的認知。

雙北跨域表演美學實踐計畫：表演藝術節目推廣演出活動參與人數，110年度目標值為500人，實際達成639人，達成率為127%。包含了跨領域的舞蹈整合演出及講座等活動。由本校藝文中心執行，並邀請復興高中的學生參與活動，透過導聆的方式來探索藝術的精神。

番子園、歡仔園、三抱竹文資記憶活化計畫，110年度目標值為3件，實際達成3件，110年12月達成率為100%。包含了前期：校內培力教學、耆老訪談；中期：實踐場域現勘；後期：浮洲人文短片製作3部。

二、行動說明

1.浮洲在地美學聚落策展實驗計畫

問題分析

此計畫以文化永續為核心，開展一系列活動，本期行動以推廣傳統藝術為主，傳統藝術是文化的體現，現今鮮少看到傳統藝術之表演，為發揚傳統藝術精神，促進社會認同，我們進一步思考藝術該如何回饋社會，如何與社會永續結合。因此，本校大學社會責任實踐基地USR-Hub「浮洲在地美學聚落策展實驗」在此脈絡下進行「風潮再起-板橋之聲」的策展計畫，為了具現浮洲大客廳(Big Salon)、深化營造社區意識與認同，透過藝術敘述視野，將地方文化故事、記憶、人文導入其經營向度，讓地方創生實質地體現聯合國永續發展指標(SDGs)中的優質教育、永續城市及社區的目標。因此，特別邀請板橋在地百年子弟社團潮和社一起攜手設計規劃，潮和社成立於1930年，由林稼田先生召集板橋江子翠地方子弟組成，目前已傳承至第五代成員。社內活動蓬勃，除了北管音樂活動外，也熱衷於地方之宗教與文化活動，並經常性接受政府邀約參與國內外重要演出，109年榮獲新北市政府登錄為「重要傳統表演藝術」北管音樂保存團體。能與潮和社一同合作完成不僅獲益良多，更能符合此計畫之宗旨。

計畫目標

期待透過此計畫發現並意識地方美學面臨的侷限。從地方研究與認識出發，探索、調查在地的文化與知識、歷史記憶，進而培育出深刻認識在地的交流場域，以板橋區大客廳(Big Salon)展演空間形式出發，提供大學與在地共同創作、體驗與對話的藝術基地，突破教學框架並為臺灣在地文化產業貢獻心力。

執行團隊

計畫主持人	張連強	臺藝大戲劇學系專任副教授兼主任
協同主持人	鄭曉楓	臺藝大師培中心專任副教授
課程教授	彭繡靜	人間國寶民族藝師，聘任講師 / 藝術家
活動執行	葉冠廷	聘任講師 / 藝術家
活動執行	楊巽彰	聘任講師 / 藝術家
活動執行	劉妍伶	聘任講師 / 藝術家

主要成果及亮點：

國寶級藝師親授課程

彭繡靜老師入班授課，彭老師16歲即進入亂彈戲班習藝，專攻小旦，歷經慶桂春陞、樂天社、新全陞與東社班等戰後著名亂彈戲班，26歲加入臺灣最後一個具有完整前後場編制與有固定團員組成的亂彈戲班新美園，受王金鳳團長提攜，擔任當家小旦，長年演劇直至「新美園」散班。晚近演藝重心轉往中部、北部的北管子弟軒社，成為北管文化圈所倚賴的重要師資。



北管音樂藝師與臺藝大中國音樂學系學生排練合奏

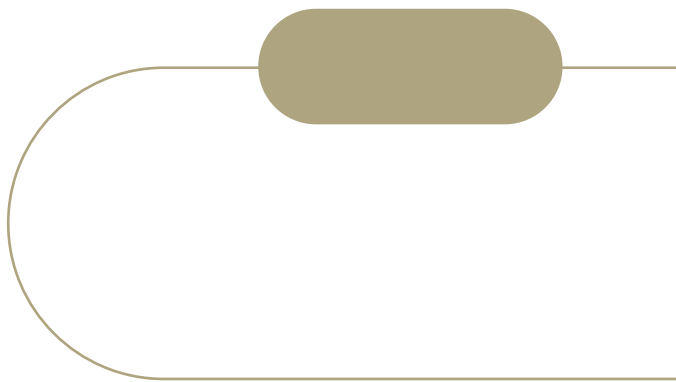


扮仙戲演出



學術講座及文物展





2. 雙北樂音悠揚美學實踐計畫

問題分析

透過此計畫發現並意識地方身處的挑戰。從地方研究與認識出發，培養鄰近地區藝文展演活動，建構地方與大學橋梁，將大學發展為地方藝文發展的表演、交流、合作平台，進而培育出深刻認識在地的藝術交流場域，提供學校與地方、學校與學校、地方與地方之間共同創作、體驗與對話的空間，突破教學框架、展演侷限，為臺灣在地文化發展貢獻心力。

計畫目標

以聯合國永續發展指標(SDGs)中的優質教育、永續城市及社區，以及產業、創新和基礎設施為核心，用藝術的感性視角結合地方知識，並與在地單位、場館、學校等藝文機構合作，打造藝術展演場地，推廣藝術交流，提升北臺灣藝文活動發展。期望成為地方藝文孵化器；地方藝文場館與藝術大學合作共同發展地區藝文，創造跨域藝術的創作、合作、展演機會，藉由串聯各地學術、產業單位共同探索，以各類形式進行相關音樂與戲劇媒合交流，凝聚藝文生態與文化意識，培養地方青年跨領域藝術的跨領域人才，共同實踐地方與藝術結合共榮地願景。

執行團隊

計畫主持人	張連強	臺藝大戲劇學系專任副教授
音樂活動師資及顧問	黃新財	國樂系主任/藝文中心音樂總監
音樂活動師資及指揮	陳俊憲	國樂系助理教授
課程講師/音樂會主要獨奏者	吳宗憲	國樂系兼任副教授 / 采風樂坊音樂總監
課程講師/音樂會主要獨奏者	陳昱蓉	臺藝大表演藝術博士生/新竹青年國樂團副團長

主要成果及亮點：

實現臺藝大作為藝術高等學府所應肩負之社會責任理念，邀請鄰近及偏遠地區學校參與，讓學生們體驗精緻藝術的美好。

《音樂與文學~樂說紅樓夢》演出

本(110)年度辦理之《音樂與文學~樂說紅樓夢》音樂會，由臺藝大國樂系與知名中國笛演奏家吳宗憲老師、民族聲樂家李采恩、青年琵琶演奏家陳昱蓉以及臺北愛樂室內合唱團聯合演出，與職業音樂家合作的過程對於學生學習歷程有所助益。



偏鄉小學平溪國小前來觀賞演出



3. 雙北跨域表演美學實踐計畫

問題分析

大學做為公共文化機構角色，自應承擔社會未來發展之重要責任。全球化的競爭處境下，臺藝大除了擔負建構在地特色、國際發光之外，也可以積極扮演著帶動在地深耕之區域藝文發展的啟動樞紐。臺藝大自許轉型成為一個產官學研的平臺，藉著國際學術與藝術創作場域的連結，以藝術創作和文化介入，帶著臺灣走向國際，也可以恰如其分地，扮演一個讓世界由藝術創作展演來認識臺灣的文化交流平臺。臺藝大長期致力於藝術人才的培育，不僅放眼國際，引入國際資源，同時也扮演引導在地的、地區性藝文發展的推手。為落實在地的社會責任，將本校引入的國際藝術能量與資源和在地社區分享，除可貫徹藝術推廣與扎根，更能以大觀地區豐富的文史資源，累積本校的國際動能。

計畫目標

為大觀藝術教育園區、偏鄉經濟或文化不利國中小學學生設計專場演出，從劇場空間設備導覽、劇場禮儀、節目內容介紹、節目演出等面向，以藝術教育推廣實踐本校作為藝術高等學府所應肩負的社會責任。除藝術扎根外，在文化平權的理念下，在節目中將保留部分席次，邀請平日不易接觸表演的群眾，希望他們能進到劇場，體驗表演藝術臨場帶來的美好與感動。

執行團隊

計畫主持人		蔡明吟	臺藝大藝文中心主任
藝術文化活動師資及顧問		曾照薰	臺藝大表演藝術學院院長兼任舞蹈學系主任
藝術節目規畫及師資		藍羚涵	臺藝大戲劇學系教授兼任藝文中心藝術總監
藝術文化活動策劃		杜玉玲	臺藝大舞蹈學系副教授兼任藝文中心演出交流組組長
專案聯絡人		簡華葆	臺藝大舞蹈學系副教授兼任藝文中心藝文推廣組組長
課程合作		楊景翔	楊景翔演劇團藝術總監
課程合作		李采恩	知名民族聲樂家
專案執行		沈佳燕	臺藝大藝文中心人員

主要成果及亮點

節目分類完整多元

此計畫與大觀國際表演藝術節配合辦理，以表演藝術節節目作為基底，作為介紹表演藝術的媒介，包含舞蹈、國樂、跨領域表演各種類型演出，僅舞蹈類型節目，在不同節目裡又包含芭蕾舞、現代舞、古典舞各式不同種類；跨界大型製作《時光冉冉》絮叨叨更是整合戲劇、舞蹈、音樂、燈光、視覺美術、服裝、AR擴增實境等不同藝術領域的跨域製作，呈現表演藝術多元豐富的面貌。



推動藝文扎根

在表演藝術節演出中保留部分席次，邀請大臺北地區的學生認識表演藝術不同的風貌，透過導聆的方式，進而理解節目的設計、呈現方式及內容，使表演不只是難以親近的藝術殿堂，更是藝術教育的一環。

青春藝對流-復興高中 ▶



4. 番子園、歡仔園、三抱竹文資記憶活化計畫

問題分析

運用臺藝大藝術人文的視野，協助板橋地區開展藝術生態、文化產業基礎，結合地方文獻、歷史資料、老照片媒材及耆老訪談的內容，重新建構並活化番子園、歡仔園、三抱竹地區的文資記憶，進而營造地方共創共享之美學互動場域，將人文關懷、地方意識透過藝術投注於斯土。計畫團隊藉由蒐集、調查、關注在地的文化知識、歷史資產、時代記憶，進而培育出深刻認識在地的交流場域，藉由師生的共同創作，以短片的創作形式記錄地方故事，突破學習框架並為在地文化產業、歷史脈絡、文化保存貢獻心力。透過大學的人文藝術資源投入地方經營，不僅推倒學院的高牆走進社區，更使大學成為地方的藝文孵化器。師生在參與過程中，瞭解並親近其所生活、學習的這塊土地，在其致力於認識、發揚在地精神之際，亦逐漸使個人生命與地方有更深刻的連結，方能達到大學深耕藝術家園的願景。

計畫目標

校內培力教學：

邀請地方文史專家深度導覽，並實際進行田野踏查、資料蒐集、耆老訪談，挖掘板橋地區的歷史故事與地方特色。其次，在教師的帶領下著手資料分析、文本閱讀、分組討論，從而擬定適合的題材與表現形式，以實際操作深化學生對於斯土的認識與關懷。

創作說故事短片紀錄板橋風華

師生共同整理歸納文獻資料及素材，在本(110)年度共完成三個主題的短片創作，分別是：《尪公傳奇》、《浮島茉莉香》、《尋訪三抱竹》。參與的師生來自通識教育中心、戲劇系、廣電系、美術系、工藝系、圖文系等，分別依照各自專長進行故事構思、腳本撰寫、插圖繪製、廣播配音、音效後製、影片製作，透過跨學系的創作協力，以實作的方式活化歷史記憶，再現板橋風華。

執行團隊

計畫主持人 | 王詩評博士

協同主持人 | 陳曉慧博士

執行秘書 | 魏讀金

臺藝大通識中心專任助理教授

臺藝大通識中心專任副教授

戲劇學系學生

主要成果及亮點：

文史專家來校演講、校外地方踏查

邀請枋橋文化協會莊文毅老師來校演講，介紹清代至今的板橋歷史、生活環境變遷、重要歷史古蹟等內容。另外，校外踏查走訪渡船頭部落、榮工舊址、舊紙廠、歡仔園福德宮、劉家古厝、浮洲火車站等地。



完成三部浮洲人文短片

以大姊姊說故事及繪本插畫的影片形式，完成《尪公傳奇》、《浮島茉莉香》、《尋訪三抱竹》三部短片。

尪公傳奇



浮島茉莉香



尋訪三抱竹



SDGs

USR

USR-HUB



大學社會責任實踐計畫推動辦公室
University Social Responsibility , NTUA

指導單位 | 教育部

執行單位 | 國立臺灣藝術大學



國立臺灣藝術大學
National Taiwan University of Arts